



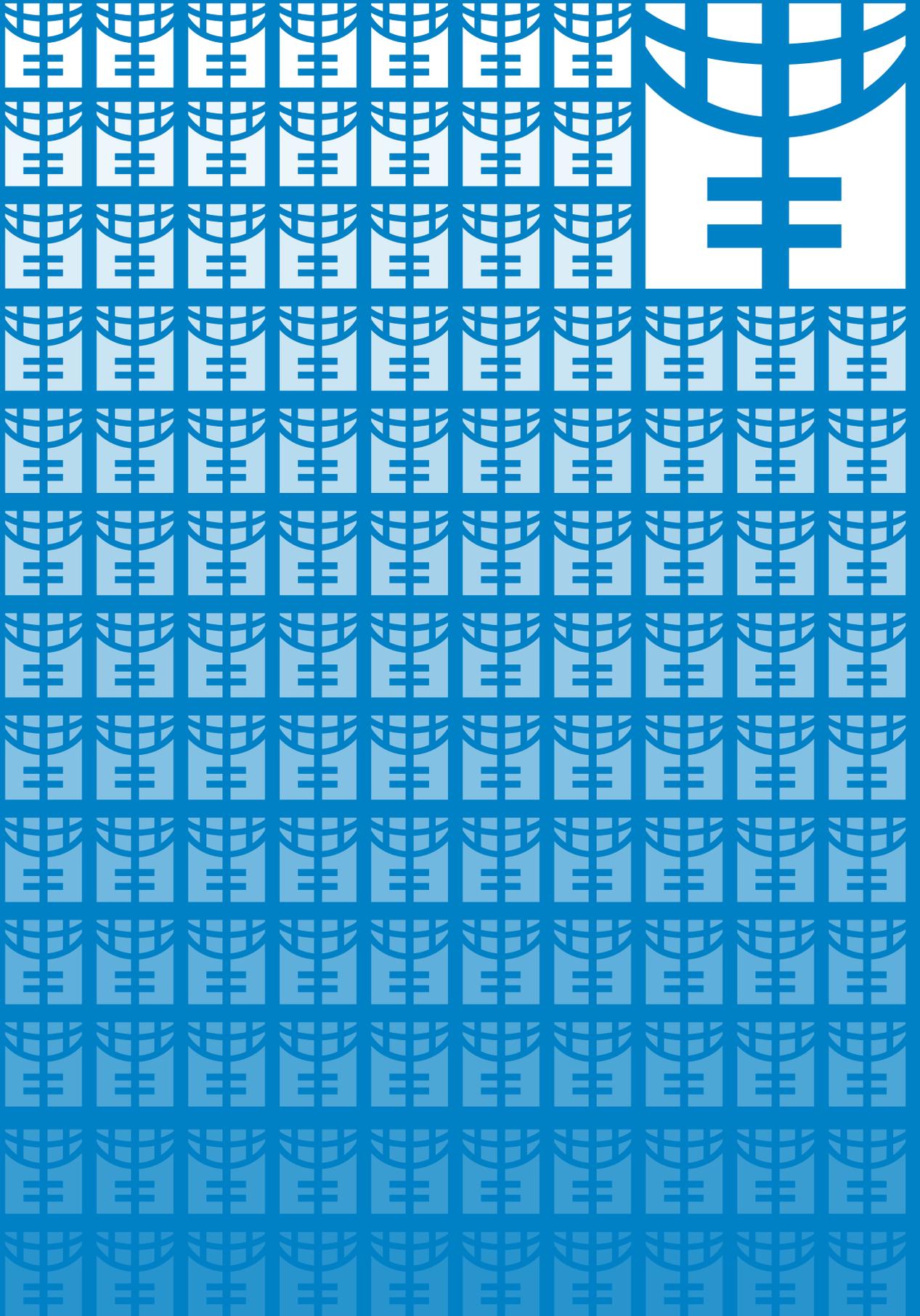
 **ONU  
MUJERES** 

INFORME  
ANUAL

20  
18

MÉXICO







# INFORME ANUAL

# 2018

## MÉXICO

<b>4</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>22</b>	<b>PROMOCIÓN DE NORMAS, POLÍTICAS Y ESTÁNDARES GLOBALES</b>
<b>6</b>	<b>PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES</b>	<b>24</b>	<b>CAMPAÑAS</b>
<b>8</b>	<b>PRESUPUESTOS, POLÍTICAS Y ESTADÍSTICAS</b>	<b>32</b>	<b>PUBLICACIONES DESTACADAS</b>
<b>14</b>	<b>EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES</b>	<b>34</b>	<b>PRINCIPALES SOCIAS/OS</b>
<b>18</b>	<b>VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA LAS MUJERES Y NIÑAS</b>	<b>35</b>	<b>CONTRIBUCIONES A PROGRAMAS</b>
		<b>37</b>	<b>REFERENCIAS</b>

**\*Fotografías Portada:**  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéendez

**\*Fotografía Pag. 3:**  
©ONUMujeresMéxico/  
AndyRichter



# ONU MUJERES



**E**ste informe presenta los principales resultados de la contribución y el apoyo de ONU Mujeres al Estado mexicano en 2018, en cercana colaboración con socios del gobierno, de la sociedad civil, de la academia, del sector privado y del sistema de Naciones Unidas en el país.

(CEDAW). Las recomendaciones del Comité constituyen una hoja de ruta decisiva para orientar los esfuerzos de todos los sectores hacia la erradicación de todas las formas de discriminación contra las mujeres. Esto se torna funda-

mental ya que persisten serios retos para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres y las niñas mexicanas.

Se requieren esfuerzos más amplios, dirigidos y sostenidos para lograr la igualdad sustan-

El recuento de los logros obtenidos en 2018 demuestra que México avanzó hacia la igualdad de género en México. El país subió del octavo al cuarto lugar en el ranking mundial de mujeres en el parlamento, con 48.2% de mujeres en el Congreso y 49.2% mujeres en el Senado.<sup>1</sup> Asimismo, presentó y recibió retroalimentación sobre su noveno informe en materia del cumplimiento de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
ArielSilva



Representante de ONU Mujeres en México

tiva en todos los ámbitos, el acceso a la justicia en materia de derechos humanos, la participación igualitaria en la toma de decisiones en todos los espacios, la igualdad de oportunidades en el trabajo, así como abordar de manera contundente las múltiples formas de violencia contra las mujeres y niñas, y construir sociedades pacíficas.

A la luz de estos desafíos, ONU Mujeres siguió su trabajo en el país para promover la gobernanza para la igualdad de género, la plena participación y liderazgo de las mujeres en todos los sectores, el empo-

**“México es un líder y aliado clave de ONU Mujeres en la promoción de normas, políticas y estándares globales para la igualdad de género...”**

deramiento económico y una vida libre de violencia para las mujeres y las niñas. Mediante sus programas e iniciativas, impulsa la incorporación de la perspectiva de género en las estadísticas nacionales y en los mecanismos de monitoreo y evaluación. También abona al desarrollo de capacidades, a la gestión de conocimiento y a la movilización de múltiples socios para la armonización de las leyes y la instrumentación de políticas para la igualdad de género.

México es un líder y aliado clave de ONU Mujeres en la promoción de normas, políti-

cas y estándares globales para la igualdad de género y ha avanzado considerablemente en mecanismos para su implementación, sin embargo, es preciso acelerar el paso hacia la igualdad sustantiva. ONU Mujeres reafirma su compromiso de seguir contribuyendo a que se haga realidad la Agenda 2030 para un desarrollo sostenible en el que nadie se quede atrás y a que estos marcos normativos y políticos resulten en un verdadero beneficio para todas las mujeres y niñas de México.

\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
JuanLuisCedeño

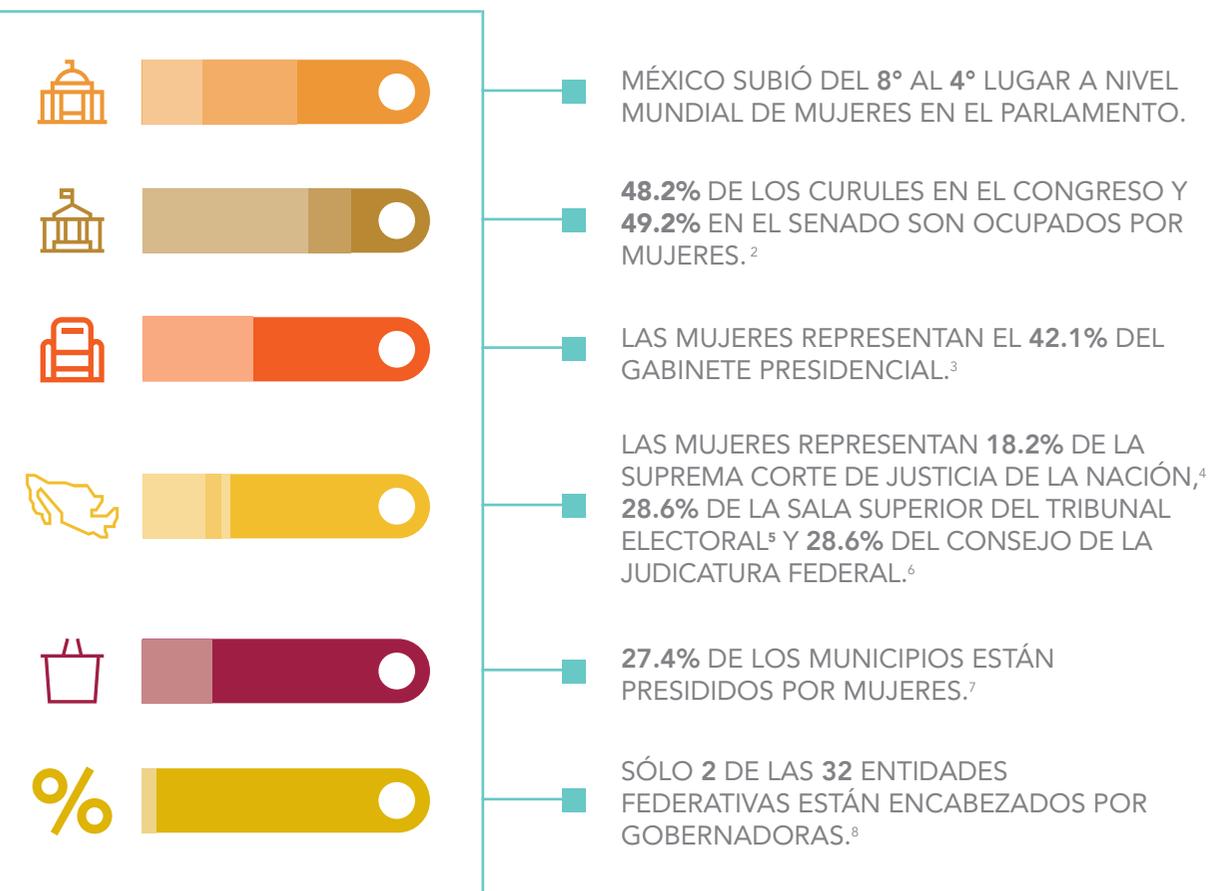
**BELÉN SANZ LUQUE**

# RESULTADOS 2018

## GOBERNANZA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO CON LA PLENA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES

ONU Mujeres promueve el liderazgo y participación política de las mujeres y la erradicación de la violencia contra ellas en el ámbito político, así como el desarrollo de políticas, presupuestos y estadísticas con perspectiva de género.

# PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES



## LOGROS 2018

Se fortaleció el compromiso de actores del gobierno y de la política para asegurar e implementar medidas concretas de promoción de la paridad y erradicación de la violencia contra las mujeres en la política con el apoyo de ONU Mujeres. Específicamente:

- A un año de la [adhesión de los nueve partidos nacionales a la campaña HeForShe](#), llevada a cabo en alianza con el Instituto Nacional Electoral (INE), estos partidos incorporaron en sus **plataformas electorales** la promoción de los **derechos de las mujeres**; capacitaron a las y los candidatos en materia de igualdad de género; y desarrollaron **protocolos internos para prevenir, atender y sancionar los casos de violencia contra las mujeres** en el ámbito político al interior de los partidos. Véase más sobre estos avances, las buenas prácticas y las recomendaciones para fortalecer los esfuerzos en el [Informe de Cumplimiento de Compromisos Suscritos por los Partidos Políticos Nacionales en México en el Marco de la Campaña #HeForShe](#).

- Bajo la coordinación de ONU Mujeres, ocho agencias de la ONU (UNHCR, CINU, UNICEF, UNFPA, ONU-DH, UNODC, FAO y OIT) hicieron un [llamado público a las personas candidatas a la Presidencia de la República](#) para incluir en las plataformas electorales y en sus programas de gobierno una **agenda de igualdad de género**, el cual fue retomado en el tercer debate presidencial.

- Se puso a la disposición del público la primera herramienta nacional en línea para abordar la violencia contra las mujeres en política. La [Caja de Herramientas para la Prevención y Erradicación de la Violencia Política contra las Mujeres](#) se desarrolló por la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Federales (FEPADE) con la colaboración de ONU Mujeres, instituciones del gobierno y organizaciones de la sociedad civil. Esta plataforma en línea conjunta el marco normativo relevante, proporciona los datos de contacto de las áreas encargadas de atender la violencia política en cada institución y provee información para las mujeres que viven o hayan vivido violencia en el ámbito político.

- Se facilitó la **cooperación Sur-Sur** con **Haití, Paraguay y Colombia** en materia de democracia paritaria, así como la **cooperación técnica entre el INE y el Consejo Nacional Electoral de Colombia** para compartir aprendizajes de México en materia de la promoción de la paridad, la prevención y la atención de la violencia contra las mujeres en la política, y la institucionalización de la perspectiva de género en las instancias electorales.



\*Fotografías:  
©ONUMujeresMéxico/  
ArielSilva

## PRESUPUESTOS, POLÍTICAS Y ESTADÍSTICAS



EN 2019 EL GASTO ETIQUETADO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO ES DE **3,200,799,545 USD**<sup>9</sup> Y EQUIVALE A UN INCREMENTO DE CASI **35%** RESPECTO DEL MONTO DE 2018.

DE LOS INDICADORES GLOBALES DE LA AGENDA 2030, MÉXICO PUEDE MONITOREAR **169 DE LOS 232** PROPUESTOS.<sup>10</sup>

MÉXICO ES UNO DE LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN MATERIA DE DISPONIBILIDAD DE DATOS PARA LOS INDICADORES DE GÉNERO DE LOS ODS (**23% EN PROMEDIO**), PERO AÚN SE TIENEN DESAFÍOS PARA LLEGAR A **100%**.<sup>11</sup>

# LOGROS 2018

## AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los esfuerzos nacionales para el cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los ODS consideraron la perspectiva de género de manera central con las siguientes contribuciones de ONU Mujeres:



- Se fortaleció la **incorporación de la perspectiva de género en la Estrategia Nacional para implementar la Agenda 2030** en México gracias al trabajo conjunto de ONU Mujeres con la Presidencia de la República y el Grupo Interagencial de la ONU de los ODS.



- Se presentó y diseminó entre actores clave del gobierno, la academia, las OSC y la ONU, el informe global **Hacer las promesas realidad: La igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** y un **estudio específico para el Caso de México**, elaborado en conjunto con el Colegio de México. Este estudio resalta que las mujeres pobres, rurales e indígenas tienden a ser las más rezagadas en relación con los ODS, lo cual demuestra la importancia de incorporar la perspectiva de género e interseccionalidad de manera transversal en los ODS para no dejar a nadie atrás.



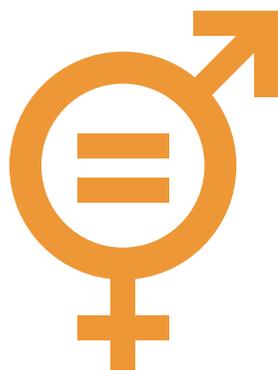
- Se generaron **propuestas de políticas públicas** en temas relacionados con el trabajo de cuidados y los ODS como resultado del **"Grupo de Reflexión de Especialistas de Alto Nivel para impulsar la Política de Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres en México"** en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

\*Fotografías:  
©ONUMujeresMéxico/  
ArielSilva

## POLÍTICAS Y PRESUPUESTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

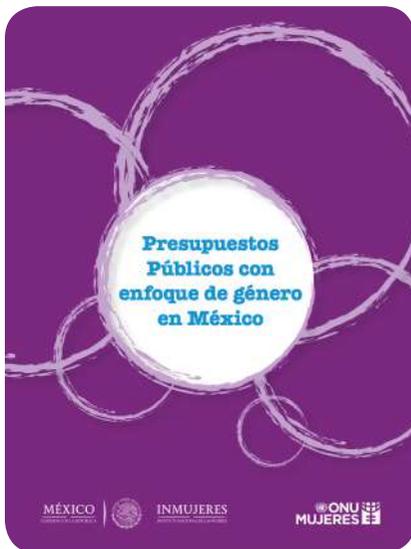
Se incrementó la base de conocimiento y la disponibilidad de herramientas para dar seguimiento al cumplimiento de los compromisos internacionales y nacionales en materia de igualdad de género. En particular:

En alianza con el INMUJERES, se lanzaron dos plataformas digitales para el monitoreo de los avances y retos del país, en el nivel federal y estatal, en la transversalización de la perspectiva de género en sus principales instrumentos normativos, de política pública, presupuestarios y de rendición de cuentas:



Plataforma “**Construyendo la Igualdad de Género**” que muestra las acciones más importantes que ha realizado la Administración Pública Federal en materia de igualdad sustantiva.

Plataforma “**México Rumbo a la Igualdad**” que muestra los avances en el nivel nacional y de cada entidad federativa.<sup>12</sup>



- Se desarrollaron productos de conocimiento sobre la situación de la **gobernanza para la igualdad sustantiva en México**, así como sobre **la Igualdad de Género** en la CEDAW y la importancia de las medidas especiales de carácter temporal. En materia de presupuestos públicos se desarrolló una **herramienta para mejorar el seguimiento a las asignaciones presupuestarias** para la igualdad de género, así como un **folleto sobre presupuesto público con enfoque de género en México**.

- En colaboración con el INMUJERES, Coneval, SHCP y OCDE se posibilitó el **intercambio de buenas prácticas** nacionales e internacionales en materia de evaluación con **perspectiva de género** en el **Seminario Internacional sobre Evaluación con Perspectiva de Género de Políticas Públicas**.

\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
ArielSilva



## PRODUCCIÓN Y USO DE ESTADÍSTICAS DE GÉNERO

Las estadísticas de género y el liderazgo de México en este tema se colocaron más firmemente en la agenda global a través de los siguientes avances:



**CEEg**  
Centro Global de Excelencia  
en Estadísticas de Género



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéndez

- ONU Mujeres y el gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), lanzaron el Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEg), el primer centro en su tipo a nivel mundial, que se dedicará a fortalecer la generación, el análisis y el uso de estadísticas con perspectiva de género internacionalmente comparables, sobre temas clave para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

- En el marco de este lanzamiento, se realizó la **Primera Conferencia Global sobre Igualdad de Género y la Medición del Trabajo Doméstico y de Cuidados no Remunerado** enfocada en promover la reflexión y la identificación de las mejores prácticas para la medición del uso del tiempo y el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, así como para fortalecer el diseño de políticas y sistemas de cuidado.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



NACIONES UNIDAS



Se robustecieron las capacidades de usuarias/os y productoras/es de información y se facilitó el intercambio de buenas prácticas en materia de estadísticas de género. En el marco del Grupo de Trabajo de Estadísticas de Género de la Conferencia de Estadísticas de las Américas (CEA-CEPAL), se organizaron con el INEGI, el INMUJERES y la CEPAL:



- El **XIX Encuentro Internacional de Estadísticas de Género** para avanzar en transversalizar el género en la producción, difusión, análisis y uso de las estadísticas de género en los ODS, con la participación de **186 personas**, incluidas **19 oficinas nacionales de estadísticas de América Latina y 7 del Caribe**; **13 mecanismos para el adelanto de las mujeres**, así como especialistas nacionales e internacionales.

- La **XVI Reunión Internacional de Especialistas sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado** organizada para ampliar la reflexión sobre aspectos metodológicos y técnicos en la producción de estadísticas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado y su uso para sustentar políticas públicas en materia de cuidados.

# RESULTADOS 2018

ONU Mujeres promueve los derechos económicos de las mujeres, en particular de las mujeres más marginadas y en riesgo de ser dejadas atrás, impulsa el desarrollo de políticas públicas que favorezcan el empleo decente, los sistemas de cuidado y la igualdad en el mercado laboral, así como el compromiso del sector privado con la igualdad de género.

## EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



PARA LOGRAR LA EQUIDAD SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN MÉXICO, ES NECESARIO INCREMENTAR EN PROMEDIO **5.4%** EL SALARIO DE LAS MUJERES.<sup>13</sup>



MÉXICO CUENTA CON LA **TERCERA TASA DE EMPLEO FEMENINO** MÁS BAJA DE LA OCDE.<sup>14</sup>



EL VALOR ECONÓMICO DEL TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS NO REMUNERADO REALIZADO EN LOS HOGARES REPRESENTÓ **23.3%** DEL PIB DEL PAÍS EN 2017.<sup>15</sup>



LAS MUJERES EN MÉXICO REGISTRAN EL NIVEL MÁS ALTO DE AMÉRICA LATINA EN RELACIÓN AL TIEMPO PROMEDIO DESTINADO AL TRABAJO REMUNERADO Y NO REMUNERADO (**74.4 HORAS**), CON UN TOTAL DE **53.9 HORAS PARA EL TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS NO REMUNERADO POR SEMANA**.<sup>15</sup>



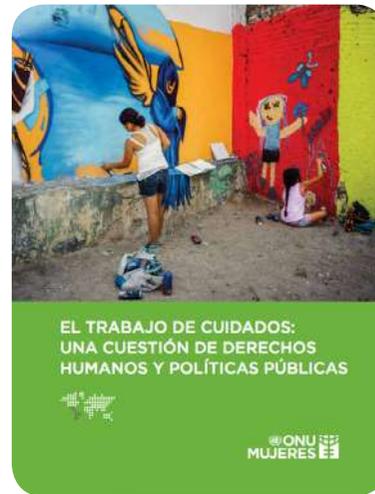
EN 2017, LAS MUJERES APORTARON **76.7%** DEL TIEMPO QUE LOS HOGARES DESTINARON A REALIZAR LABORES DOMÉSTICAS Y DE CUIDADOS.<sup>16</sup>



**1 DE CADA 3** TRABAJADORAS DEL HOGAR PERCIBE MENOS DE UN SALARIO MÍNIMO.<sup>17</sup>

# LOGROS 2018

- Se colocó el **tema de cuidados** más sólidamente en la agenda pública. ONU Mujeres aportó al debate público y político sobre la economía del cuidado a través del diseño de la **Estrategia Nacional de Cuidados (ENAC)**, en colaboración con el INMUJERES, que representa un insumo para el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, así como la publicación ***El trabajo de cuidados: Una cuestión de derechos humanos y políticas públicas*** resultado de la colaboración de ONU Mujeres México con más de 20 académicas y académicos nacionales e internacionales.



- ONU Mujeres México acompañó al Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir en la implementación del proyecto **“Empoderamiento para una agenda de responsabilidad social en el trabajo de cuidados en México”** auspiciado por el Fondo Global de Igualdad de Género de ONU Mujeres. Entre las actividades destacan:

Presentación de la iniciativa de Ley para reformar el artículo 13 de la Ley Federal del Trabajo para modificar disposiciones discriminatorias y posicionar los **derechos de las trabajadoras del hogar**.



Relanzamiento de la campaña **“EmpleoJustoEnCasa”** y elaboración de una guía para ser **empleador responsable con las trabajadoras del hogar**.

- La Suprema Corte de Justicia de la Nación emitió una **decisión histórica sobre la protección social de trabajadores y trabajadoras domésticas/os**, al determinar que es inconstitucional excluirlas/os del régimen obligatorio del Instituto Mexicano del Seguro Social. ONU Mujeres contribuyó con documentos técnicos y diálogos. Esto abre la posibilidad de ratificar el Convenio 189 de la OIT sobre derechos de trabajadoras/es domésticas/os en México.



**Suprema Corte**  
de Justicia de la Nación

## PROGRAMA AVANCEMOS POR LA IGUALDAD

ONU Mujeres inició la implementación de la iniciativa **"Avancemos por la igualdad"**, un modelo de tres pilares de trabajo con el sector privado que puede ser replicado en otros países. La primera alianza bajo este modelo se lanzó con Grupo Danone y su marca Bonafont en México. Durante el primer año de implementación se alcanzaron los siguientes resultados en los tres pilares del proyecto:



### PILAR 1

#### PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA INCLUSIVA EN ÁREAS AFECTADAS POR SISMOS

- Creación de **dos centros de capacitación** en Juchitán, Oaxaca y en Ciudad de México con **espacios de cuidado infantil**.
- **220 mujeres empresarias** en la Ciudad de México y Juchitán ahora tienen **capacidades** para impulsar el **trabajo comunitario, negocios que consideran el uso de tiempo y el trabajo de cuidados, así como habilidades de liderazgo y de emprendimiento**.
- 120 mujeres tienen mejor conocimiento sobre la **gestión de riesgos con perspectiva de género** y recibieron **apoyo psicológico** relacionado al **estrés postraumático** derivado de las afectaciones por los sismos.



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéndez

#### TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES: FORMACIÓN "AVANCEMOS POR LA IGUALDAD"

*"En las capacitaciones aprendí todo lo relacionado con la organización, los costos, no regalar mi trabajo, el valorar todo lo que implicaba mi trabajo. Como vendedora en línea tengo que buscar un punto para entregar el producto. Con la capacitación aprendí a organizarme, llevar un control de mis gastos y de mis compras."*

*"Decidimos trabajar en equipo después que se cayeran varios edificios en nuestras colonias, muchas familias fueron afectadas, hay madres que tienen que ir a trabajar y decidimos apoyar a nuestra comunidad a través de una comida económica. Tanto Irma como yo nos dedicamos al trabajo del hogar y estas capacitaciones nos han ayudado para impulsarnos a emprender y conocer cómo realizar nuestro proyecto."*

## PILAR 2

### PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO AL INTERIOR DE DANONE EN MÉXICO

- La representación de **mujeres en posiciones de liderazgo** dentro de Bonafont se incrementó de **20% a 32%**.
- **72%** de avance en la implementación de la nueva **política parental** de Danone México.
- Se establecieron **20 centros de trabajo flexible** que promueven un mejor equilibrio trabajo-vida familiar en Bonafont.
- Primeros **400** de 1500 empleadas/os de Bonafont ahora tienen **más conocimiento** sobre **la transformación de los estereotipos de género**.
- **10 empresas** reclutadas para **comprometarse con la igualdad de género**, entre ellas City Express, Creel, Honeywell, Natura y HSBC.



## PILAR 3

### CAMPAÑA PARA SENSIBILIZAR A CONSUMIDORAS/ES Y AL PÚBLICO GENERAL

- Alrededor de **70 mil mujeres** corrieron por la igualdad de género en Ciudad de México, Monterrey, Puebla y Guadalajara, como parte de la primera Carrera Bonafont de 5km dedicada a esta causa.
- Más de **25 millones de impactos** en acciones especiales de sensibilización llevando el mensaje por la igualdad de oportunidades. La campaña incluyó el lanzamiento de una edición especial de botellas HeForShe cuyas **ventas se invirtieron en el Pilar 1** para el programa de mujeres emprendedoras.

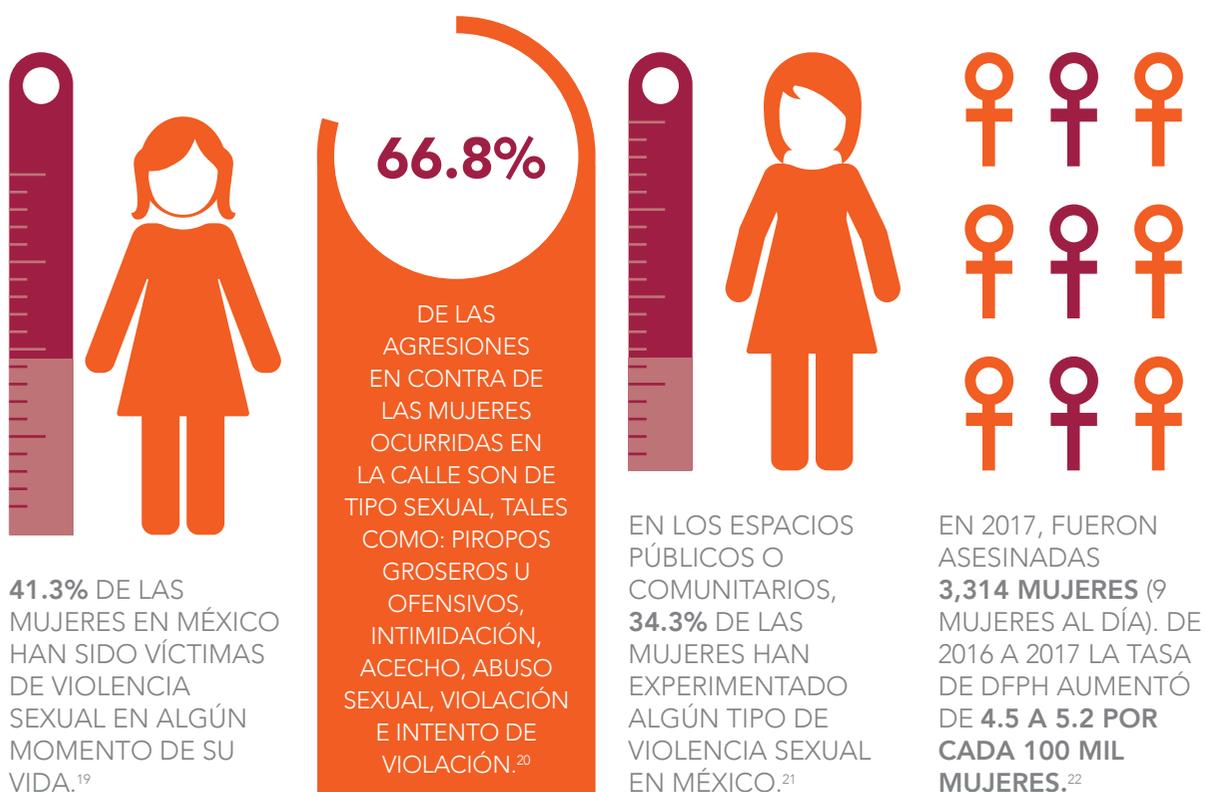


\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
AlfredoGuerrero

# RESULTADOS 2018

ONU Mujeres promueve la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas a través de enfoques integrales y multisectoriales. Impulsa la regulación adecuada y la armonización legislativa, el fortalecimiento de capacidades institucionales, la generación de conocimiento y datos, así como campañas de comunicación para fomentar una transformación de las normas sociales.

## VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA LAS MUJERES Y NIÑAS



## LOGROS 2018

### PROGRAMA INSIGNIA “CIUDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”

ONU Mujeres sumó esfuerzos con gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil para generar datos, promover leyes, políticas y campañas para abordar la violencia contra las mujeres y las niñas en espacios públicos y posicionar el tema en la agenda pública. En particular se lograron los siguientes resultados:



- **Expansión del programa de tres a cinco ciudades** (Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Torreón y el Área Metropolitana de Monterrey).

- **Reformas legislativas para sancionar el acoso sexual en espacios públicos:** El municipio de Puebla realizó reformas para crear la figura legal del “acoso sexual en los espacios públicos”, con asistencia técnica de ONU Mujeres, lo que significa que se pueden aplicar sanciones administrativas a los perpetradores de acoso sexual en los espacios públicos.<sup>23</sup>

# RESULTADOS 2018

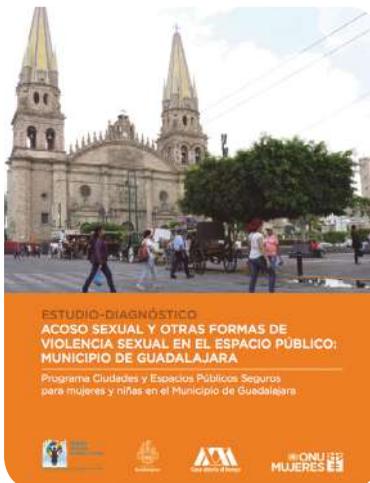
## PROGRAMA INSIGNIA "CIUDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS"



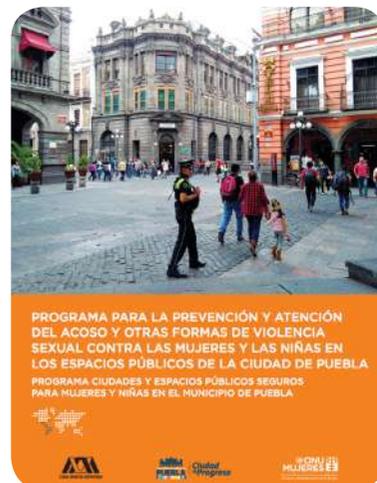
GENERACIÓN DE DATOS, DISEÑOS PROGRAMÁTICOS, Y PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO PARA GUIAR LAS INTERVENCIONES PARA ELIMINAR EL ACOSO SEXUAL CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN ESPACIOS PÚBLICOS:



- [Encuesta sobre la violencia sexual en los transportes y otros espacios públicos de la Ciudad de México.](#)



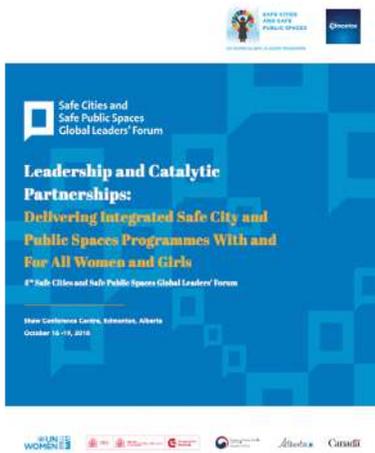
- [Estudio-Diagnóstico. Acoso sexual y otras formas de violencia sexual en el espacio público: Municipio De Guadalajara. Programa Ciudades y Espacios Públicos Seguros para mujeres y niñas en el Municipio de Guadalajara.](#)



- [Programa para la prevención y atención del acoso y otras formas de violencia sexual contra las mujeres y las niñas en los espacios públicos de la Ciudad de Puebla.](#)

\*Fotografía:

©ONUMujeresMéxico/  
AndyRichter



- Participación de una delegación mexicana de 10 personas de 4 ciudades en el **Foro Global del Programa Ciudades Seguras en Edmonton**, Canadá. Las ciudades participantes en el programa en México tuvieron la oportunidad de intercambiar y compartir aprendizajes y buenas prácticas con representantes de 30 ciudades a nivel global.

- Establecimiento de la Red Nacional de Ciudades Seguras para generar una comunidad de práctica y espacios de diálogo e intercambio entre las ciudades que forman parte del Programa Insignia.

Se fortaleció la **base de conocimiento sobre la violencia contra las mujeres y niñas** con el fin de mejorar las respuestas de todos los sectores para abordar dicha violencia:



LA VIOLENCIA FEMINICIDA EN MÉXICO, APROXIMACIONES Y TENDENCIAS 1985-2016



- Se brindó asistencia técnica y acompañamiento al **Grupo de Trabajo Estadístico del Sistema Nacional de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres** y a la Comisión Nacional de Tribunales Superiores de Justicia, para mejorar la medición y evidenciar la magnitud de la violencia contra las mujeres y las niñas, en especial, el feminicidio.



Fuente: (1)1) Base de datos de la UNODC, Estadísticas globales de criminalidad y SESNSP. Información pública y de emergencia con perspectiva de género. Nota: Los OIFPI provienen de los registros de los Estados Unidos, y los OIFPI del SESNSP se integran a partir de la información registrada en los sistemas de investigación llevados a cabo por el Ministerio Público y que corresponden a un mes con las características y técnicas generadas por los 32 estados federados.

- Se actualizó el estudio emblemático **La violencia feminicida en México: Aproximaciones y tendencias** y se diseminó en forma de **Infografía**. Asimismo, se generaron análisis y estadísticas en temas específicos como la violencia feminicida en niñas y adolescentes.

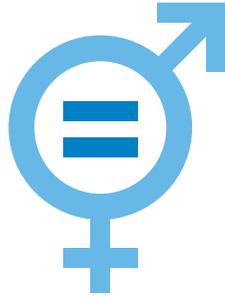
# RESULTADOS 2018

ONU Mujeres acompaña los esfuerzos del Estado mexicano en los foros globales intergubernamentales y en la revisión y seguimiento del cumplimiento de las observaciones de los comités de derechos humanos de la ONU. Fomenta la participación de la sociedad civil en foros globales y regionales para posicionar la agenda de derechos de las mujeres y las niñas.

## PROMOCIÓN DE NORMAS, POLÍTICAS Y ESTÁNDARES GLOBALES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO

### LOGROS 2018

- ONU Mujeres acompañó la **revisión y sustentación del informe de México ante la CEDAW**, coordinando un segundo informe confidencial del UNCT para el Comité, y contribuyó en nombre del UNCT en la sustentación en Ginebra. Además, facilitó la visita de la **Vicepresidenta y Experta de la CEDAW** para compartir las recomendaciones del Comité con la sociedad civil y el gobierno entrante, como hoja de ruta para la nueva administración. Se diseminó un [folleto con las últimas observaciones del Comité de la CEDAW para México](#)<sup>24</sup> y en esfuerzo conjunto con UNFPA y ONU-DH se diseminó [una compilación de todas las observaciones pasadas del Comité a México](#) por fecha y por tema como un insumo a la promoción y seguimiento a los mismos.<sup>25</sup>



- La participación sustantiva de 13 representantes de organizaciones de la sociedad civil para posicionar temas prioritarios de igualdad de género en eventos internacionales fue facilitada por ONU Mujeres.<sup>26</sup>



- Se estableció la **Mesa de Cooperación Internacional para la Igualdad de Género en México (MCIG)** con el objetivo de incrementar la coordinación de la comunidad internacional en México enfocada al logro de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, por medio del **intercambio de experiencias, iniciativas conjuntas y articulación con contrapartes nacionales**. La MCIG Cuenta con **25 integrantes**: 19 Embajadas y delegaciones, tres agencias de cooperación y tres organismos internacionales. En 2018 fue presidida por Francia.

- ONU Mujeres dio insumos técnicos a la Cámara de Diputados para **enriquecer la propuesta y discusión de reforma constitucional para la creación de la Guardia Nacional**, el cuerpo de seguridad pública propuesto por el nuevo Gobierno Federal, para asegurar que fuera sensible al género y alineada a los compromisos internacionales.

## ÁREAS EMERGENTES

En 2018 se incorporó un nuevo proyecto global dentro del programa de país de ONU Mujeres llamado **“Educación de Segunda Oportunidad y Capacitación Vocacional”**. Este proyecto implementará una solución integral utilizando enfoques innovadores, tecnologías digitales y redes sociales para que las mujeres y las jóvenes marginadas en riesgo de quedarse rezagadas en materia de autonomía económica tengan acceso a educación de calidad y empleos.



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéendez

# CAMPAÑAS

ONU Mujeres realiza campañas de comunicación promoviendo cambios socioculturales para terminar con los estereotipos de género, fomentar que se conozca el trabajo y la experticia de ONU Mujeres entre diversos públicos, así como para involucrar a todos los sectores de la sociedad en la construcción de un México más igualitario y sostenible.



## #NoEsDeHombres

Esta campaña fue lanzada en 2017 con el fin de sensibilizar a los hombres sobre el acoso sexual que sufren las mujeres y las niñas en el transporte público de la Ciudad de México. En 2018, ganó el premio "Bronce IAB" en la categoría de **Responsabilidad Social y Servicio Público** y el "Eikon" en **Marketing Social**, así como el **Premio Platinum** en la categoría pro-bono de los **Hermes Creative Awards**. Hasta el momento se han otorgado cuatro premios a esta campaña (en 2017 ganó el *Sol de Bronce* en el festival iberoamericano de la comunicación publicitaria "Ojo de Iberoamérica").

Se concluyó y publicó la evaluación de la campaña realizada por Kantar Millward Brown y el Instituto de Investigaciones Sociales. Los principales hallazgos de la evaluación fueron los siguientes:

- **38%** de hombres y **35%** de mujeres coinciden en que los mensajes crean conciencia y reflexión sobre el acoso sexual, al visibilizarlo en los espacios públicos de forma efectiva, clara y directa.
- **39%** de los hombres expuestos a la campaña afirmaron que la campaña les motivó a jugar un rol activo en la prevención del acoso sexual mientras que **29%** afirmó que les motivó a evitar las conductas de acoso sexual.



## LOGROS 2018

- La exposición a la campaña influyó positivamente en cambios sobre las percepciones en cuanto al acoso sexual, **11%** de los hombres se cuestionaron ciertos mitos que justificaban el acoso sexual, como que a las mujeres les gustan los piropos y/o que éstos aumentan su autoestima y que la vestimenta de las mujeres justifica el acoso sexual.

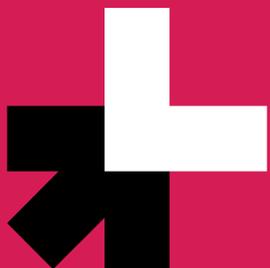


- La campaña generó una importante identificación, empatía y solidaridad entre las usuarias del transporte público. Las mujeres destacaron el valor de la campaña en generar conciencia en torno a la violencia sexual e influyó para que se sintieran más informadas, seguras, empoderadas y dispuestas a tomar acciones y defender sus derechos.



MÁS INFO  
AQUÍ

- **28%** de las mujeres declararon que la campaña sirvió para brindarles información sobre sus derechos, sobre qué hacer y dónde denunciar.



## HeForShe

**E**s la campaña de ONU Mujeres más exitosa y reconocida a nivel internacional en promover la igualdad de género. Tiene como principal objetivo involucrar a hombres y mujeres, por igual, para alcanzar un planeta igualitario. En 2018, debido al periodo de transición a nivel nacional, se detuvieron las adhesiones por parte de instituciones de gobierno. Sin embargo, se adhirió el Instituto Nacional de Acceso a la Información (IFAI), así como la compañía Bonafont, alcanzando un total de **57 adhesiones formales de instituciones** en México, así como **131,150 adhesiones individuales**. En el año tuvo los siguientes resultados en medios y redes sociales:

MÁS INFO  
AQUÍ



**132**

IMPACTOS EN MEDIOS, CON UN VALOR ECONÓMICO ESTIMADO DE

**\$464,299.44**  
**USD**



**1,599,599**

IMPRESIONES EN TWITTER



**764,628**

IMPRESIONES EN FACEBOOK

## LOGROS 2018



Como parte de las acciones de HeForShe, en alianza con Bonafont, se llevó a cabo la campaña de comunicación por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres "Avancemos por la Igualdad" que incluyó el lanzamiento de la botella edición especial HeForShe, así como la primera Carrera Bonafont con causa en la que alrededor de 70 mil mujeres corrieron en la Ciudad de México, Monterrey, Puebla y Guadalajara. En este marco, se generaron:



**1,599,599**

IMPRESIONES EN  
TWITTER



**764,628**

IMPRESIONES EN  
FACEBOOK



**132**

IMPACTOS EN  
MEDIOS, CON UN  
VALOR ECONÓMICO  
ESTIMADO DE

**\$464,299.44  
USD**



ALCANCE DE

**7 MILLONES  
183 MIL  
USUARIAS/OS**

EN EL VIDEO LANZADO  
COMO PARTE DE LA  
ALIANZA



ALREDEDOR DE

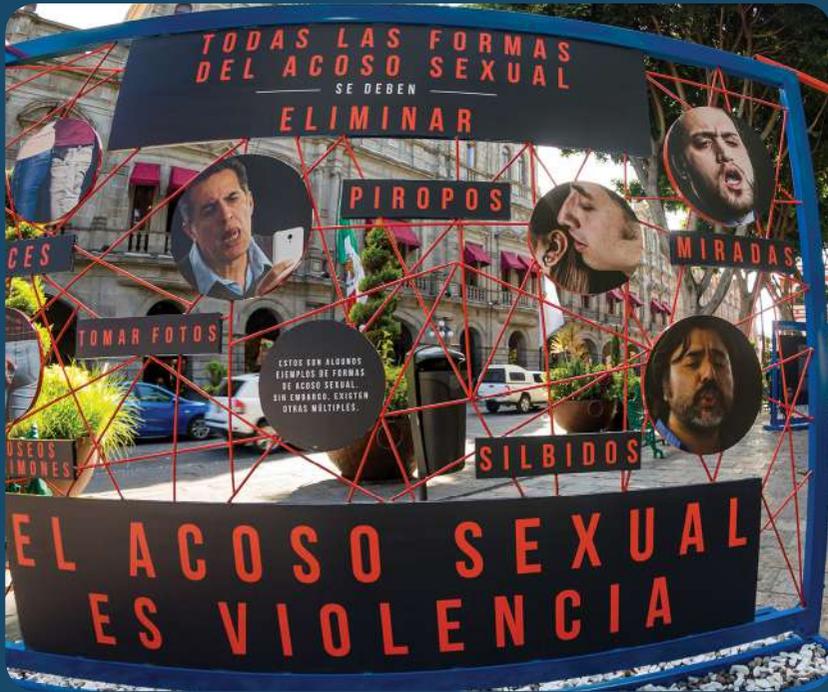
**1 MILLÓN DE  
PERSONAS**

ALCANZADAS CON LA  
COLABORACIÓN CON  
IMAGEN TV

MÁS INFO  
[AQUÍ](#)

\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéndez

# CAMPAÑAS



## ACOSO SEXUAL E INDIGNACIÓN

Esta campaña, realizada en forma de exposición en el Zócalo de Puebla, fue lanzada como uno de los componentes del programa conjunto entre ONU Mujeres con el Municipio de Puebla con el objeto de concientizar y educar sobre el acoso sexual y su impacto en las vidas de las mujeres. Se encuestó a 1,657 personas<sup>27</sup> expuestas a la intervención, de las cuales **98%** coincidió que **la exposición fue útil para informar, visibilizar y generar conciencia** sobre el acoso sexual contra las mujeres en espacios públicos, y recomendarían la exposición a otras personas.

MÁS INFO  
[AQUÍ](#)



**21 IMPACTOS  
EN MEDIOS**

CON UN VALOR  
ECONÓMICO  
ESTIMADO DE

**\$27,485.29  
USD**



**76,230**

IMPRESIONES EN  
TWITTER



**20,389**

IMPRESIONES EN  
FACEBOOK



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéndez



# DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER: HABLEMOS DE FEMINICIDIO

**S** Se diseñó y lanzó una activación para generar conciencia sobre el feminicidio y su impacto en México y América Latina por la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. Se realizó en conjunto con ONU-DH, UNFPA, UNICEF, UNODC, PNUD y el CINU, la Unión Europea, el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Cultura UNAM, y el Observatorio Ciudadano Nacional de Feminicidios. La campaña generó:

MÁS INFO  
[AQUÍ](#)



MÁS DE  
**230**

NOTAS EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN CON  
UN VALOR COMERCIAL  
ESTIMADO DE

**\$874,929.68**  
**USD**



**150,340**

IMPRESIONES EN  
TWITTER



**35,500**

IMPRESIONES EN  
FACEBOOK

\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
DzilamMéndez



# CAMPAÑAS



Es la campaña de las Naciones Unidas que promueve la erradicación de todas las formas de violencia contra mujeres y niñas. Es mejor conocida como la campaña naranja y se conmemora cada año del 25 de noviembre, "Día internacional para Erradicar la Violencia contra las Mujeres y las Niñas", hasta el 10 de diciembre, "Día Internacional de los Derechos Humanos. Este periodo se conoce a nivel internacional como los 16 días de activismo.

## #HEARMETOO

En el marco de la campaña global Únete, ONU Mujeres implementó la campaña de comunicación #HearMeToo para concientizar a mujeres jóvenes, de 18 a 24 años, sobre cómo responder, actuar y apoyar a mujeres que son y han sido víctimas de violencia. Los contenidos fueron distribuidos en los canales de YouTube y las cuentas de Instagram de las youtubers Dani Hoyos, Raiza Revelles y Liz CraftinGeek que generaron:



MÁS INFO  
[AQUÍ](#)



**1,382,516**  
REPRODUCCIONES EN  
YOUTUBE



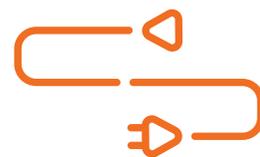
**+200 MIL**  
CUENTAS ALCANZADAS EN  
INSTAGRAM



**+76 MIL**  
LIKES EN  
INSTAGRAM



**LA CAMPAÑA #HEARMETOO SE DESTACA POR VISIBILIZAR EL TEMA Y TRATARLO DE UNA FORMA CERCANA Y COMPRENSIBLE.**



**ES EMOTIVA Y EVOCA SITUACIONES COTIDIANAS Y CERCANAS AL PÚBLICO, LO CUAL FACILITA LA CONEXIÓN E IMPACTO.**

TESTIMONIOS DE MUJERES JÓVENES  
QUE VIERON LOS CONTENIDOS



*"Esta campaña nos habla a nosotras, a todos, nos invita a no seguir quedándonos calladas. A crear una cadena y no sólo denuncia, sino invitar a otras a participar"*

*"Ahora que conozco y tengo información me siento empoderada de poder ayudar a alguien, sé que puedo hacerlo, brindarle ayuda a alguien que la necesite"*

*"Es como si te estuvieran dando el poder de ayudar a las personas y ayudarte a ti misma también"*

## #ESCÚCHAMETAMBIÉN

En el marco de la campaña Únete se difundieron materiales gráficos para generar conciencia sobre la violencia contra las mujeres y las niñas, lo cual resultó en:



**+3,500**  
IMPACTOS EN ESPACIOS  
PUBLICITARIOS, COMO PANTALLAS  
EN TRANSPORTE PÚBLICO,  
ESPECTACULARES, BANNERS EN  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ENTRE  
OTROS, CON UN VALOR ECONÓMICO  
ESTIMADO DE  
**\$263,000 USD**



MÁS INFO  
[AQUÍ](#)



**622,301**

IMPRESIONES EN TWITTER



**4,055,421**

IMPRESIONES EN  
FACEBOOK



**1,638,250**

IMPRESIONES EN  
INSTAGRAM

# PUBLICACIONES DESTACADAS

## PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES A NIVEL MUNICIPAL: PROCESO ELECTORAL 2017- 2018<sup>28</sup>

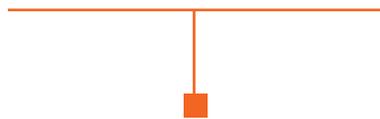
Identifica las condiciones que facilitan la participación de las mujeres en la política en el ámbito municipal y las principales barreras que enfrentaron para participar como precandidatas y candidatas a presidencias municipales. Presenta rutas de acción para incrementar la participación de las mujeres en la vida política y pública.

## EL TRABAJO DE CUIDADOS: UNA CUESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Analiza el tema de los cuidados desde un enfoque de derechos humanos y muestra las desigualdades de género en el reparto del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Incluye buenas prácticas institucionales y observaciones de política pública de cara al cumplimiento de la Agenda 2030.

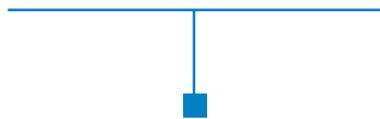
## “HACER LAS PROMESAS REALIDAD: LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. CASO MÉXICO”

Edición nacional de la publicación global insignia de ONU Mujeres que muestra que las mujeres pobres, rurales e indígenas tienden a ser las más rezagadas en varias dimensiones relacionadas con los ODS.



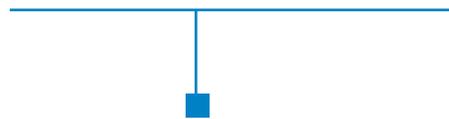
### ENCUESTA SOBRE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LOS TRANSPORTES Y OTROS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Presenta información cuantitativa sobre la magnitud de las diferentes formas de violencia sexual que las mujeres enfrentan en sus traslados cotidianos en el transporte público de la ciudad de México, así como el impacto que tiene en sus vidas.<sup>29</sup>



### RESPUESTA HUMANITARIA CON ENFOQUE DE IGUALDAD DE GÉNERO: LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COMO ELEMENTOS CLAVE PARA UNA ACCIÓN INTEGRAL Y EFECTIVA EN DESASTRES Y EMERGENCIAS

Destaca los elementos clave a ser tomados en cuenta por actores gubernamentales y no gubernamentales, la sociedad civil, el sector privado, así como la población general, para una respuesta con enfoque de género y en derechos humanos en desastres y emergencias.



### MÉXICO ANTE LA CEDAW - CONVENCIÓN PARA LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER

Publicación conjunta con ONU DH y UNFPA que recopila las observaciones que el Comité de la CEDAW ha realizado a México durante más de veinte años con el fin de constituir un recurso accesible para la promoción de los derechos de las mujeres y las niñas.<sup>30</sup>



# PRINCIPALES SOCIAS/OS

ONU Mujeres suma esfuerzos con los tres órdenes y niveles de gobierno en México en apoyo a resultados transformadores en las vidas de las mujeres y las niñas. Asimismo, colabora con actores de la sociedad civil, la academia, el sector privado y la comunidad internacional en el país. En 2018 destacan las colaboraciones con:

## GOBIERNO FEDERAL

INMUJERES, SRE, CONAVIM, CONAPRED, FEPADE, CONEVAL, SHCP. Poder Legislativo: Comisiones de Igualdad de la Cámara de Diputados y del Senado de la República. Poder Judicial: SCJN y TEPJF. Órganos autónomos: INEGI e INE.

## GOBIERNOS ESTATALES Y LOCALES

Secretaría de la Mujer Oaxaqueña, Instancia municipal de las Mujeres de Juchitán, Presidencia Municipal de Juchitán, Alcaldías de Tláhuac, Iztapalapa y Xochimilco, Secretaría del Trabajo de CDMX; Secretaría de Economía de la CDMX; Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de las Mujeres de la CDMX (antes Instituto de la Mujer de la Ciudad de México), Municipio de Puebla de los Ángeles, Instituto Estatal de la Mujer de Nuevo León y el Municipio de Guadalajara.

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Comisión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; OCDE; la Cámara Nórdica de Comercio en México, la Cámara Suiza de Comercio en México y las Embajadas integrantes de la Mesa de Cooperación Internacional para la Igualdad de Género presidida en 2018 por Francia.

## SOCIEDAD CIVIL

Organizaciones y expertas integrantes del Grupo Asesor de Sociedad Civil de ONU Mujeres (**GASC**). Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir (ILSB); Asociadas por lo Justo (JASS); Equidad de Género: Ciudadanía, Trabajo y Familia, A.C.; Equis Justicia para las Mujeres; Centro de Apoyo y Capacitación para las Empleadas del Hogar (CACEH); CREA Comunidades de Emprendedoras Sociales A.C.; Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca A.C.; Alianza de Mujeres Indígenas de Centroamérica y México; Cátedra de Derechos Humanos de la UNESCO-UNAM; Estudios y Estrategias para el Desarrollo y la Equidad A.C.; Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio.

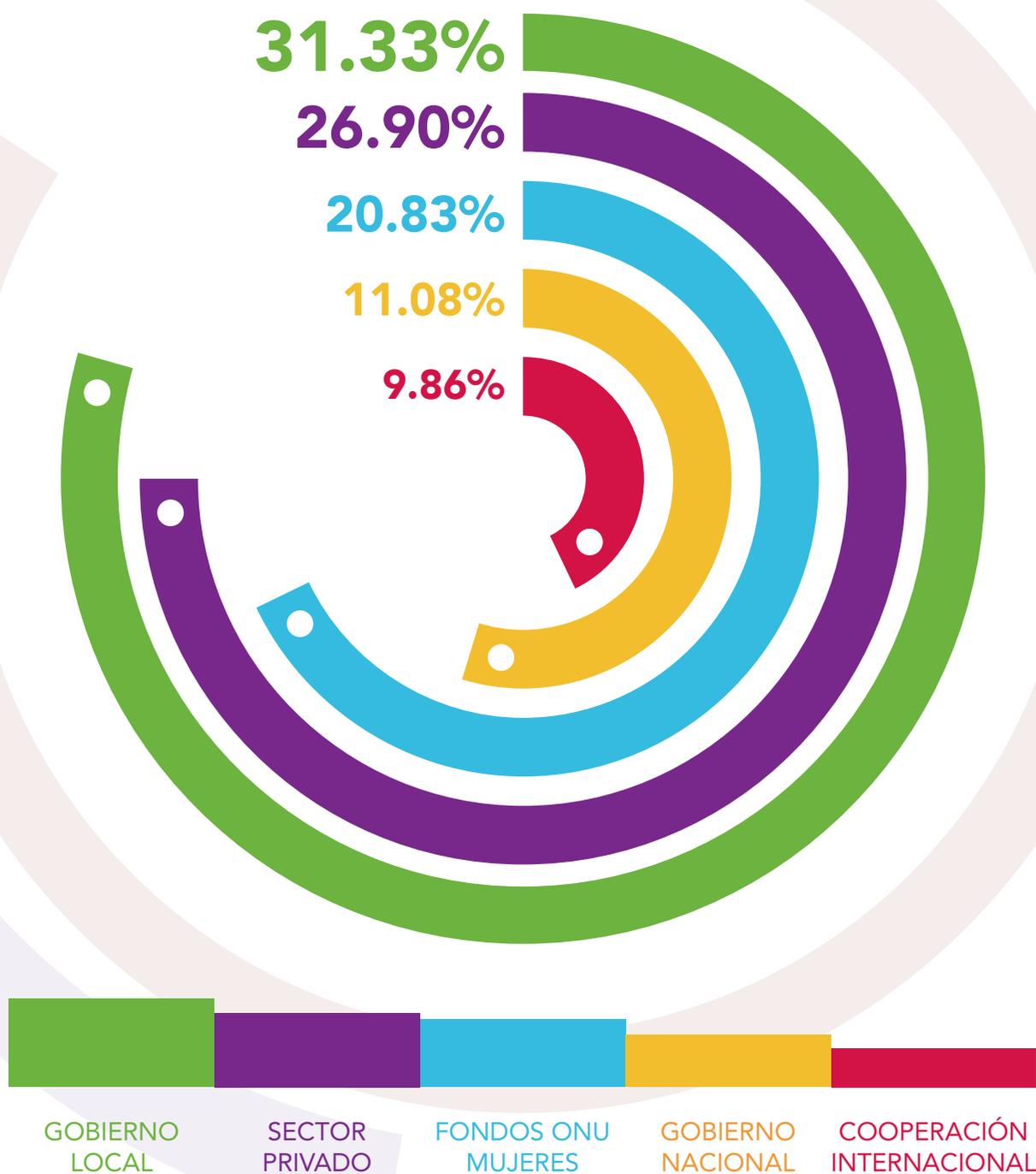
## ACADEMIA

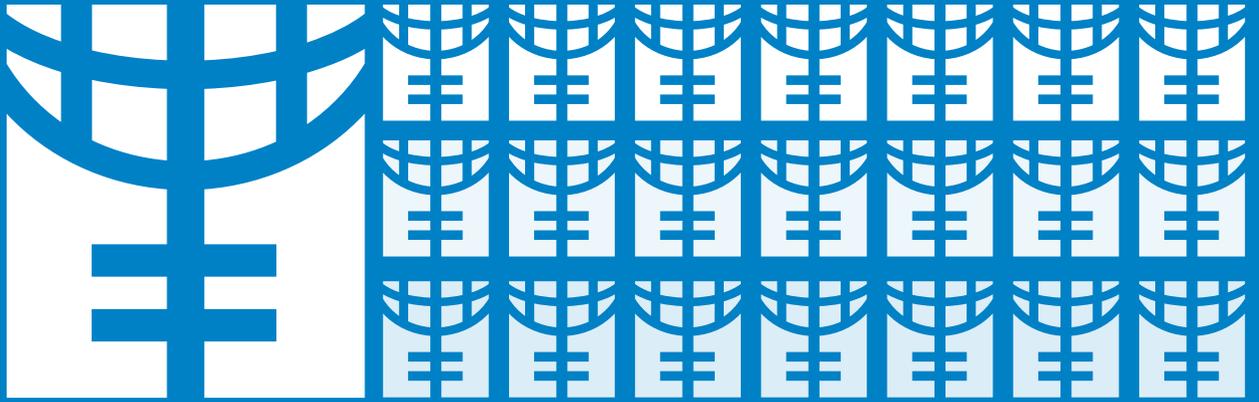
El Colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma Metropolitana.

## SECTOR PRIVADO

Danone, Bonafont, J. Walter Thompson, Kantar Millward Brown, Wavemaker.

## CONTRIBUCIONES A PROGRAMAS

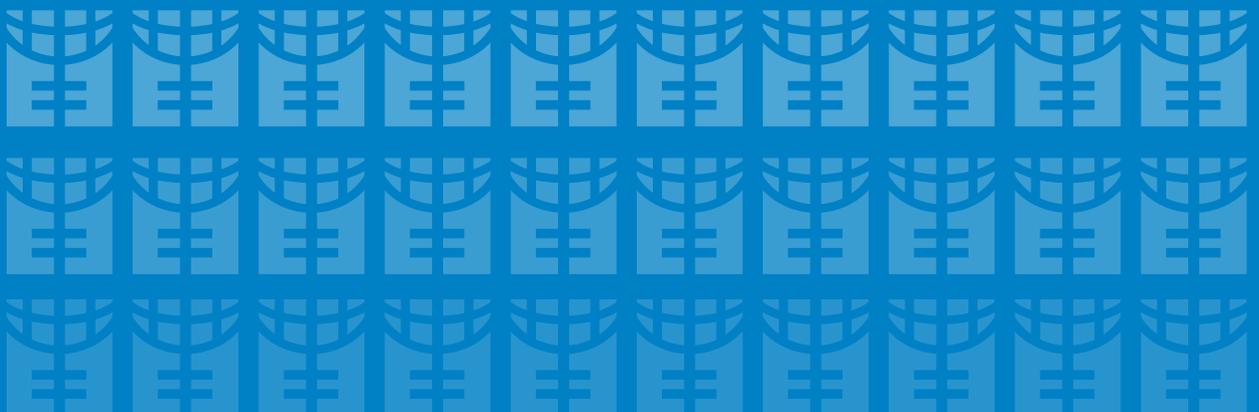




# ONU MUJERES EN MÉXICO



\*Fotografía:  
©ONUMujeresMéxico/  
Dzilam Méndez



# REFERENCIAS

- <sup>1</sup> Inter-Parliamentary Union (2019) *Women in national parliaments: world classification*. Recuperado de <http://archive.ipu.org/wmn-e/ClaSSif.htm>
- <sup>2</sup> *Ibid*
- <sup>3</sup> Unión Interparlamentaria y ONU Mujeres (2019) *Mujeres en la Política*: 2019. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2019/03/women-in-politics-2019-map>
- <sup>4</sup> Suprema Corte de Justicia de la Nación (2019) Recuperado de <https://www.scjn.gob.mx/conoce-la-corte>
- <sup>5</sup> Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (2019) Recuperado de <https://www.te.gob.mx/front/judges/>
- <sup>6</sup> Consejo de la Judicatura Federal (2019) Recuperado de <https://www.cjf.gob.mx/integracion.htm>
- <sup>7</sup> Instituto Nacional Electoral (2018) *Participación Política Electoral de las Mujeres. Infografía* (Nota: El porcentaje hace referencia a las presidencias municipales que se renovaron en el proceso electoral 2018)
- <sup>8</sup> Datos del sitio web oficial de los gobiernos estatales de las entidades federativas. Última fecha de actualización 24 de abril 2019.
- <sup>9</sup> Para el ejercicio 2019, el presupuesto público para la igualdad entre mujeres y hombres es de 64,656,150,812 de pesos (3,200,799,545 USD según tipo de cambio de Naciones Unidas -20.20 de diciembre de 2018).
- <sup>10</sup> Organización de las Naciones Unidas (2019) *Informe Voluntario de México 2018*. Recuperado de: <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/mexico>
- <sup>11</sup> ONU Mujeres (2018) *Informe Global: Hacer las Promesas Realidad*. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2018/2/gender-equality-in-the-2030-agenda-for-sustainable-development-2018>
- <sup>12</sup> Instituto Nacional de las Mujeres (2018) *La plataforma: México Rumbo a la Igualdad*. Se encuentra disponible en: <http://rumboalaigualdad.inmujeres.gob.mx/>
- <sup>13</sup> Instituto Nacional de las Mujeres (2018) *Mujeres y Hombres 2018*. Recuperado de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/MHM\\_2018.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/MHM_2018.pdf)
- <sup>14</sup> Organización de la Cooperación para el Desarrollo Económico (2016), *Gender wage gap indicator*. Recuperado de <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=54751>
- <sup>15</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017), *Cuenta satélite del trabajo no remunerado de los hogares de México*.
- <sup>16</sup> *Ibid*.
- <sup>17</sup> Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (2015) *Condiciones laborales de las trabajadoras domésticas: Estudio cuantitativo con trabajadoras domésticas y empleadoras*
- <sup>18</sup> Datos obtenidos del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://oig.cepal.org/es>
- <sup>19</sup> Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016
- <sup>20</sup> *Ibid*
- <sup>21</sup> *Ibid*
- <sup>22</sup> ONU Mujeres (2018) *Infografía: La Violencia feminicida en México*. Recuperado de [http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2019/infografa%20violencia%20onu%20mujeres%20espaol\\_web.pdf?la=es&vs=5828](http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2019/infografa%20violencia%20onu%20mujeres%20espaol_web.pdf?la=es&vs=5828)
- <sup>23</sup> Las sanciones incluyen arresto por hasta 36 horas y un curso obligatorio sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia e igualdad de género
- <sup>24</sup> ONU Mujeres (2018) *La CEDAW, Convención sobre los Derechos de las Mujeres*. Recuperado de: <http://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/nov-2018/11/cedaw-act-2018>
- <sup>25</sup> ONU Mujeres, UNFPA y ONU-DH (2018) *México ante la CEDAW 2018*. Recuperado de: <http://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/nov-2018/11/mexico-ante-la-cedaw>
- <sup>26</sup> "62° Periodo de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer", "Reunión de los Países de América Latina y el Caribe sobre Desarrollo", "Foro de ECOSOC de Financiación para el Desarrollo", "Foro Político de Alto Nivel", "17° Periodo de sesiones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas", "Cuarta Cumbre Iberoamericana de Agendas Locales de Género", Curso "La sociedad civil ante el diálogo constructivo del IX informe periódico de México ante el Comité CEDAW 2018", Mesa de debate "Los derechos de las humanas: XXV años de la Conferencia de Viena", "Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer" y el "V Encuentro Latinoamericano de Trabajadoras Domésticas 2018".
- <sup>27</sup> La mayor parte del público que asistió a la exposición fueron adultos jóvenes de entre 16 a 30 años y cuya edad promedio fue de 29 años en mujeres y 30 años en hombres, 83% de los cuales son residentes del estado de Puebla
- <sup>28</sup> ONU Mujeres (2018) *Participación política de las mujeres a nivel municipal: Proceso Electoral 2017 – 2018*. Recuperado de: <http://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2019/03/participacion-politica-de-las-mujeres>
- <sup>29</sup> Instituto de las Mujeres; Estudio Abierto, Estudios y Estrategias para el Desarrollo y la Equidad, A. C. (EPADEQ) y ONU Mujeres México (2018) *Encuesta sobre la violencia sexual en los transportes y otros espacios públicos de la Ciudad de México 2018*. Recuperado de: <http://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2018/dec-2018/encuesta-violencia-sexual-transporte-cdmx>
- <sup>30</sup> ONU Mujeres, UNFPA y ONU-DH (2018) *México ante la CEDAW 2018*. Recuperado de: <http://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/nov-2018/11/mexico-ante-la-cedaw>

## INFORME ANUAL

# 2018

## MÉXICO

@ONUMujeresMX

<http://onumujeresinforme2018.mx>