

 **BEIJING+30**

 **ONU
MUJERES**

 **POR Y PARA
TODAS
LAS MUJERES
Y NIÑAS**

INFORME PÚBLICO ANUAL 2025



Índice

- 2 Moni Pizani Orsini - Representante de ONU Mujeres en México
- 4 Mensajes de la Directora Ejecutiva, Sima Bahous, y de la Directora Regional para las Américas y el Caribe, Bibiana Aido Almagro
- 5 El trabajo de ONU Mujeres en cifras - Resultados clave de 2025
- 6 Marcos normativos para la igualdad
- 8 Empoderamiento económico de las mujeres para transformar vidas y futuros
- 10 Género, ambiente y cambio climático: potenciar acciones eficientes, justas y efectivas con las mujeres en el centro
- 11 Mujeres y niñas libres y seguras
- 12 Mujeres que transforman: acción humanitaria
- 13 Mujeres: agentes clave en la construcción de paz
- 14 Alianzas estratégicas para promover la igualdad sustantiva
- 17 La igualdad de género al interior de las Naciones Unidas
- 19 Visibilizar brechas y desigualdades: estadísticas de género
- 20 Transformando narrativas, percepciones y normas sociales, a través de la comunicación
- 29 Nuevas publicaciones
- 30 Transparencia y rendición de cuentas
- 31 ¿Con quiénes trabajamos?
- 34 Agradecimientos



MONI PIZANI ORSINI

Representante de ONU Mujeres en México

Es un placer presentar el Informe Anual de Resultados 2025 de la oficina de ONU Mujeres en México. Este año, México reafirmó su liderazgo regional en la agenda de igualdad de género y derechos de las mujeres y las niñas. 2025 estuvo lleno de avances que acercan cada vez más la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, celebrando también los 30 años de la **Plataforma de Acción de Beijing**.

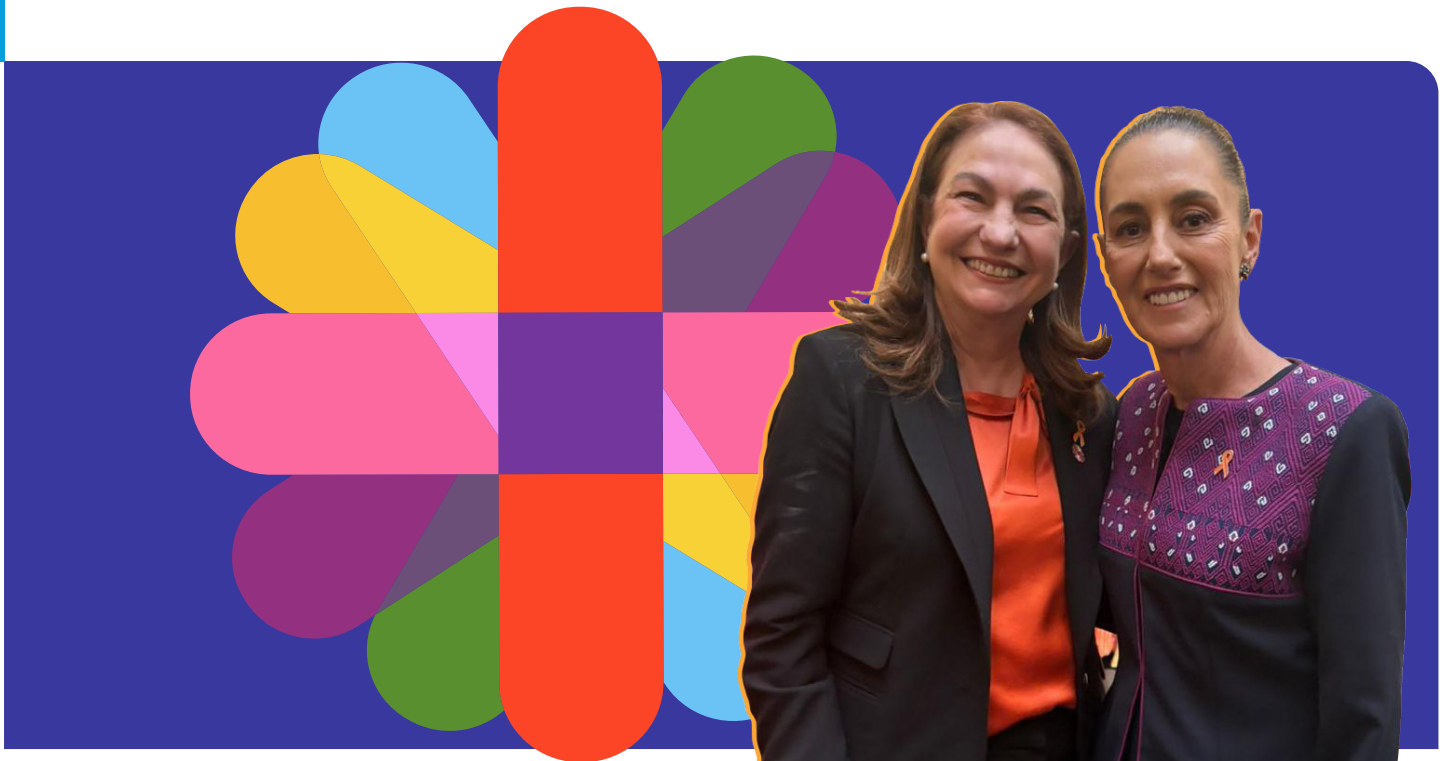
Este Informe Público da cuenta de un año de logros significativos, diálogo plural y construcción colectiva, en un momento histórico para el país, bajo el liderazgo de la primera Presidenta de México y con una arquitectura institucional fortalecida para la igualdad sustantiva. Gracias a la colaboración con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, academia, sector privado y el Sistema de las Naciones Unidas, logramos impulsar programas, iniciativas y políticas que han transformado la vida de millones de mujeres y niñas, abriendo caminos hacia un futuro más justo, inclusivo y lleno de oportunidades por y para todas.

Uno de los hitos más relevantes fue la celebración en la Ciudad de México de la **XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe**. Este espacio reunió a gobiernos, parlamentos, academia y movimientos feministas para renovar compromisos en torno a la sociedad del cuidado y a la igualdad sustantiva. La adopción del Compromiso de Tlatelolco y el lanzamiento de la Década de Acción por la Sociedad del Cuidado (2025–2035) consolidaron al cuidado como un derecho y como eje estructural del desarrollo.

A la par, acompañamos al Estado mexicano en la sustentación de su **Décimo Informe ante el Comité CEDAW** y contribuimos en procesos internacionales clave sobre el derecho al cuidado, fortaleciendo la coherencia entre compromisos globales y políticas nacionales.

El empoderamiento económico de las mujeres fue otro pilar central. A través de los programas **Avancemos por la Igualdad (API)** y **Finanzas para todas**, casi 1,000 mujeres en Ciudad de México y Oaxaca fortalecieron sus capacidades para emprender y administrar sus recursos, generando ingresos y redes comunitarias más sólidas. La adopción del programa API por el Gobierno de Oaxaca permitió escalar su alcance a seis regiones del estado.

Por último y en alianza con Fundación Visa y el Tecnológico de Monterrey, lanzamos la **Aceleradora de Cuidados 2025–2026** para impulsar emprendimientos liderados por mujeres y profesionalizar un sector estratégico para la economía y el bienestar. Frente a los desafíos del cambio climático, trabajamos con más de 200 especialistas, de 11 países de la región, para integrar la perspectiva de género en políticas climáticas. Desarrollamos 21 indicadores regionales que permiten medir impactos diferenciados y orientar decisiones basadas en evidencia. Impulsar una acción climática justa significa reconocer el papel de las mujeres en la gestión de recursos y garantizar su participación en la toma de decisiones.



La erradicación de la violencia contra mujeres y niñas continuó siendo una prioridad. Elaboramos un estudio nacional sobre violencia digital que sentó las bases para un Plan Nacional de respuesta coordinada y centrada en las sobrevivientes. La campaña **Es Real. #EsViolenciaDigital** amplió la conversación pública y alcanzó a millones de personas, reforzando el mensaje de que la violencia en línea tiene consecuencias reales.

Las alianzas estratégicas fueron determinantes. Firmamos un **convenio con la Secretaría de las Mujeres** para consolidar la política nacional de igualdad sustantiva y fortalecer el Sistema Nacional y Progresivo de Cuidados. México alcanzó 337 empresas firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), ampliando el compromiso del sector privado. En el Sistema de Naciones Unidas, impulsamos que el Marco de Cooperación 2026–2031 incorpore un resultado específico en igualdad de género, consolidando la transversalización de esta agenda.

También, con apoyo de la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría de Relaciones Exteriores, fortalecimos la **protección de mujeres y niñas** en contextos de movilidad humana, facilitando que más de 6,000 accedieran a servicios de orientación y apoyo con perspectiva de género, y apoyamos la actualización del Protocolo de atención consular para víctimas de violencia de género.

El liderazgo en estadísticas y gestión del conocimiento, a través del **Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG)**, fortaleció la producción y uso de datos para políticas públicas más efectivas. Y nuestra estrategia de comunicación e incidencia logró impactar audiencias, movilizar voluntades y posicionar la igualdad en millones de personas en México.

Estos resultados reflejan la fuerza de las alianzas y el compromiso de múltiples actores. Acompañar este proceso en México ha sido un privilegio y una responsabilidad compartida. Los avances alcanzados en 2025 confirman que cuando la igualdad se asume como política de Estado y como causa colectiva, se abren oportunidades reales para transformar vidas y construir futuros más justos para todas.

Les invito a leer el informe completo y a sumarse a esta misión compartida: dondequiera que estén, su participación es clave para construir un mundo más justo e igualitario.

Agradezco profundamente la confianza y el compromiso de México y de todas las personas que, desde distintos espacios, contribuyen a consolidar la igualdad de género y los derechos de las mujeres y las niñas. Al concluir mi misión como Representante de ONU Mujeres en México, expreso mi más profundo reconocimiento y gratitud por este camino recorrido en conjunto. Gracias por seguir trabajando para que todas las mujeres y las niñas vivan con igualdad, libertad y oportunidades reales.



“

Desde la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada aquí hace cincuenta años hasta hoy, México se ha mantenido firme en su compromiso con los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Este año se cumplen treinta años desde la adopción de la Declaración de Beijing y, desde entonces, hemos atestiguado avances innegables: más niñas en la escuela, más políticas que promueven la igualdad, una reducción de la mortalidad materna. Sin embargo, aún estamos muy lejos de alcanzar la igualdad.

”

SIMA BAHOUS**Directora Ejecutiva de ONU Mujeres.**

Inauguración de la XVI Conferencia Regional de la Mujer de América Latina y el Caribe en México

“

Si queremos revertir las brechas de género debemos garantizar que las voces de las mujeres en toda su diversidad sean representadas, escuchadas e incluidas significativamente en todos los niveles de decisión.

”

BIBIANA AIDO ALMAGRO

Directora Regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe desde septiembre de 2025



3. El trabajo de ONU Mujeres en cifras - Resultados clave de 2025



Más de 6,000

personas migrantes, refugiadas y repatriadas, en Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana, recibieron orientación legal para conocer y defender sus derechos, apoyo psicológico para enfrentar situaciones difíciles y acompañamiento para llegar a los servicios que necesitaban, en un trabajo coordinado con la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría de Relaciones Exteriores.

21 indicadores

fueron elaborados y difundidos por ONU Mujeres para medir el impacto del cambio climático desde un enfoque de género. Estos pueden replicarse en otros países y promover la comparabilidad en LAC.

220 actores

gubernamentales, académicos, del sector privado y de la sociedad civil dialogaron en el Tercer Encuentro Nacional de Cuidados para avanzar en la implementación del Sistema Nacional de Cuidados.

Más de 25 millones

de personas fueron alcanzadas en redes sociales por la campaña de prevención "Es Real. #EsViolenciaDigital"; además, diariamente, durante 4 semanas, más de 4 millones de personas fueron expuestas a la campaña, a través de pantallas en el Metro, Metrobús de la Ciudad de México, y centros comerciales de la Zona Metropolitana del Valle de México, Monterrey y Guadalajara.

Más de 700

mujeres participaron en procesos de formación para el emprendimiento e inclusión financiera, contribuyendo a su autonomía económica en la Ciudad de México y cinco regiones del estado de Oaxaca.

337 empresas

han firmado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), consolidando el liderazgo regional del país en el compromiso del sector privado con la igualdad de género.

4. Marcos normativos para la igualdad



XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe

Ciudad de México, 12 al 15 de agosto de 2025



En 2025, México fue sede de la **XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe**, organizada por el Gobierno de México y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el apoyo de ONU Mujeres.

La Conferencia reunió a Delegadas y Delegados de 35 países Estados miembros y asociados de la CEPAL, Representantes de 23 agencias, fondos y programas y de 19 organismos intergubernamentales, parlamentarias de 14 países y cerca de 600 representantes de sociedad civil y movimientos feministas. En la ceremonia de apertura participaron la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, y la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, **Sima Bahous**.



El proceso culminó con la adopción del **Compromiso de Tlatelolco** y el lanzamiento de la **Década de Acción por la Sociedad del Cuidado (2025–2035)**, un acuerdo regional mediante el cual los Estados de América Latina y el Caribe se comprometieron a acelerar transformaciones políticas, económicas y sociales para avanzar en la igualdad de género. El Compromiso reconoce el cuidado como un derecho humano —el derecho a cuidar, a ser cuidado y al autocuidado— y establece la obligación de los Estados de construir sistemas integrales y sostenibles de cuidados, con corresponsabilidad entre gobiernos, sector privado, comunidades y familias, como base para un desarrollo más justo, igualitario y centrado en la sostenibilidad de la vida.



Durante su visita, la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres sostuvo encuentros con autoridades federales, legisladoras y legisladores, representantes regionales y organizaciones feministas, reafirmando el liderazgo de América Latina en la agenda global de cuidados y derechos de las mujeres.

En el marco de la Conferencia se realizaron el **Foro Parlamentario**, el **Foro de Gobiernos Locales**, el **Foro Feminista** y el **Foro Académico**, fortaleciendo la interlocución y compromisos de amplios sectores alrededor de la agenda regional de género. En este contexto, el Foro Parlamentario aprobó sus propuestas y una hoja de ruta para impulsar reformas legislativas en favor de la igualdad, mientras que el Foro Feminista adoptó una declaración que reafirma la vigencia de la Plataforma de Acción de Beijing y demanda compromisos claros para avanzar hacia sociedades de cuidados con justicia social y de género.



En el marco de la sustentación del **X Informe Periódico del Estado mexicano** ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (**CEDAW**), ONU Mujeres brindó acompañamiento técnico antes, durante y después del proceso, contribuyendo al fortalecimiento de políticas públicas orientadas al cumplimiento de recomendaciones internacionales, y otras acciones para garantizar la igualdad sustantiva y una vida libre de violencias para mujeres y niñas.

En el ámbito internacional, la Oficina de País, en coordinación con la Oficina Regional, contribuyó a la elaboración de la opinión escrita y a la comparecencia ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos en el marco de la solicitud de **Opinión Consultiva OC-31** sobre el **derecho al cuidado** que fue emitida el 7 de agosto de 2025, así con el estudio del ACNUDH sobre la dimensión de derechos humanos del cuidado y el apoyo, que dio lugar al informe A/HRC/58/43.



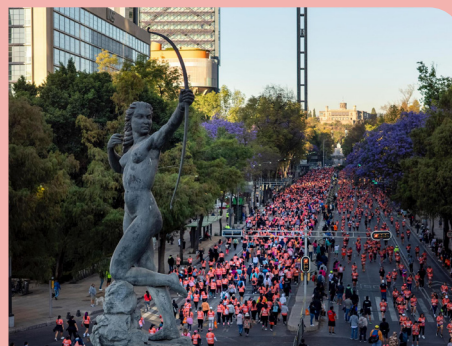
5. Empoderamiento económico de las mujeres para transformar vidas y futuros



Los programas de ONU Mujeres en México **Avancemos por la Igualdad (API)** y **Finanzas para Todas**: Inclusión Financiera para Mujeres Emprendedoras, fortalecieron las capacidades económicas de 731 mujeres en Ciudad de México y Oaxaca, mediante formación para el emprendimiento y educación financiera, así como la creación de 4 fondos de ahorro solidario. API fue adoptado por el Gobierno de Oaxaca como herramienta principal de capacitación en emprendimiento, escalando a seis regiones del estado.

La serie “Voces de Avancemos por la Igualdad” presentó historias de mujeres de Ciudad de México y Oaxaca que, tras su participación en el programa API, desarrollaron emprendimientos sostenibles

que generaron ingresos, fortalecieron redes comunitarias y ampliaron el acceso a servicios como cuidados, alimentación y educación en sus comunidades.



En el marco del Día Internacional de la Mujer y bajo el lema “Por y para todas las mujeres y las niñas: derechos,

igualdad y empoderamiento”, más de 20 mil mujeres participaron en la **Carrera Bonafont 2025** en Paseo de la Reforma, corriendo por la igualdad. En este espacio, la Representante de ONU Mujeres destacó la importancia de colocar a las mujeres en el centro del desarrollo y de sumar esfuerzos colectivos desde gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanía para avanzar hacia un país más justo e inclusivo.



“API me enseñó a delegar responsabilidades, algo que antes me costaba mucho. Aprendí que un negocio no crece solo si el líder carga todo el peso. La confianza en mi equipo y en mi socio fue clave para el avance”.

— Elisa Reyes, artesana oaxaqueña y participante del programa API, donde fortaleció su emprendimiento mediante formación en gestión, costos y marketing digital.



Con la Fundación Visa y el Tecnológico de Monterrey se lanzó el programa **Aceleradora de Cuidados 2025-2026**, que beneficiará a **11 startups lideradas por mujeres**. Con esto, el programa impulsa la creación de más y mejores empleos, la profesionalización del sector de cuidados, así como el reconocimiento, la reducción y la redistribución del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.



Para que en México existan mejores políticas y sistemas de cuidados, como centros de cuidado infantil, apoyos para personas mayores o servicios para quienes cuidan, trabajamos con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para fortalecer sus capacidades.

Lo hicimos a través de diálogos entre distintos sectores, asesoría técnica y coordinación entre instituciones. También ofrecimos capacitaciones para que se utilicen mejores herramientas como la Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados y el Mapa de Cuidados, que ayudan a entender quién cuida, cuánto se cuida y dónde hacen falta más apoyos.

Además, hablamos con empresas y cámaras de comercio para recordar que el cuidado no es solo responsabilidad de las mujeres: también es una responsabilidad compartida por todos los sectores.

En el Tercer Encuentro Nacional de Cuidados, 220 actores gubernamentales, académicos, del sector privado, organismos internacionales, organizaciones comunitarias, sindicatos y personas cuidadoras de 17 entidades federativas dialogaron sobre los avances y retos de la agenda de cuidados, delineando rutas para fortalecer políticas públicas sostenibles que impulsen la corresponsabilidad social, familiar y de género del cuidado y contribuyan a la implementación del Sistema Nacional de Cuidados.

6. Género, ambiente y cambio climático: potenciar acciones eficientes, justas y efectivas con las mujeres en el centro



A través del proyecto regional de ONU Mujeres “**Género, Ambiente y Cambio Climático: potenciar acciones eficientes, justas y efectivas**”, trabajamos con más de **200 especialistas de 11 países de América Latina** para que las políticas contra el cambio climático tomen en cuenta las desigualdades de género.

Con esto nos referimos a que mujeres y hombres no viven el impacto del cambio climático de la misma manera. Por ejemplo, en muchas comunidades las mujeres son quienes se encargan de recolectar el agua, preparar los alimentos y el cuidado del hogar, por lo que sequías, inundaciones u otros desastres causados por eventos naturales extremos pueden afectarles más directamente. Si bien las mujeres tienen un papel central, muchas veces no participan en la toma de decisiones sobre cómo responder a estas crisis. Incorporar la perspectiva de género significa diseñar políticas climáticas que reconozcan estas diferencias y garanticen que las mujeres también tengan voz, recursos y oportunidades en las soluciones.

Como parte de este trabajo, se desarrolló una propuesta de **21 indicadores** que permiten medir con datos concretos cómo el cambio climático impacta de manera distinta a mujeres y hombres. Estos indicadores ya cuentan con metodología clara y estimaciones para México, Chile y Brasil, y pueden ser adaptados por otros países de la región.

Además, se generaron espacios de diálogo entre gobiernos, especialistas y sociedad civil para revisar y fortalecer la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC 3.0), que es el documento donde cada país define sus compromisos para reducir emisiones y enfrentar el cambio climático. El objetivo fue asegurar que esos compromisos incluyan acciones concretas para mujeres y que protejan los derechos de las personas que defienden el ambiente, quienes muchas veces enfrentan riesgos por su labor.

En resumen, buscamos que la acción climática en América Latina sea más justa, más inclusiva y realmente efectiva para todas las personas.

7. Mujeres y niñas libres y seguras



ONU Mujeres apoyó los esfuerzos del Estado mexicano para prevenir y atender la violencia digital mediante una estrategia integral que fortaleció planes y estrategias de política pública, al tiempo que contribuyó a ampliar y profundizar el conocimiento público sobre qué es la violencia digital, cómo se manifiesta y cuáles son las rutas para prevenirla y atenderla de manera efectiva.

Se desarrolló un estudio nacional sobre violencia facilitada por la tecnología, basado en las experiencias de mujeres sobrevivientes y en el conocimiento de organizaciones de la sociedad civil, que generó evidencia sobre cómo opera la violencia digital; sus impactos en la vida personal, emocional y profesional de las mujeres; los obstáculos para acceder a la justicia y los vacíos en la prevención, y respuesta de las plataformas digitales.

A partir de estos hallazgos y mediante diálogos convocados por la Secretaría de las Mujeres en conjunto con ONU Mujeres, y con el acompañamiento personas expertas, activistas, instituciones públicas y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se elaboró un **Plan Nacional para Prevenir y Atender la Violencia Facilitada por la Tecnología** que orienta una respuesta del Estado más coordinada, multisectorial y centrada en las sobrevivientes, e incluye el acompañamiento de ONU Mujeres para construir un marco estadístico que permita medir

y dar seguimiento a la violencia digital de manera más clara y sistemática.

Como parte del componente de movilización social, se lanzó la campaña de prevención **Es Real. #EsViolenciaDigital**, que alcanzó a más de 25 millones de personas con sus contenidos en redes sociales. Además, diariamente, durante 4 semanas, la campaña fue expuesta a más de 4 millones de personas, a través de pantallas en el Metro, Metrobús y centros comerciales, en la Ciudad de México.

Es Real. #EsViolenciaDigital ayudó a posicionar la violencia digital como una forma real y grave de violencia de género, cuestionando la idea de que el abuso en línea es algo “normal” o sin consecuencias. Asimismo, desarrolló y se difundió la Guía básica: “Qué hacer ante la violencia digital”, una herramienta práctica con información clara y útil para mujeres que están viviendo violencia digital, así como para sus amistades, familiares o personas cercanas, fortaleciendo así el acceso a información confiable.



ONU Mujeres México colaboró en la realización de la **I Cumbre Latinoamericana de Defensoras**

Digitales en la Ciudad de México, un encuentro regional que reunió a activistas, organizaciones y autoridades para visibilizar la violencia digital y compartir estrategias frente a este fenómeno en América Latina; en este marco, y con México como país anfitrión, se firmó un memorando de entendimiento entre la Oficina Regional de ONU Mujeres para América Latina y la Red Latinoamericana de Defensoras Digitales, con el objetivo de fortalecer la protección, articulación y acompañamiento a mujeres defensoras de derechos humanos en entornos digitales que enfrentan ataques, amenazas y campañas de desprestigio por su labor.

8. Mujeres que transforman: acción humanitaria



En 2025, la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría de Relaciones Exteriores, con el acompañamiento de ONU Mujeres, articularon una respuesta coordinada y efectiva en territorio para atender **a mujeres y niñas en movilidad humana**. Este esfuerzo conjunto permitió que más de 6,000 migrantes, refugiadas y repatriadas en Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana accedieran de manera oportuna y segura a servicios de apoyo y protección con perspectiva de género.

En la práctica, esto significó que recibieron orientación legal para conocer y defender sus derechos, apoyo psicológico para enfrentar situaciones difíciles y acompañamiento para

llegar a los servicios que necesitaban. Al mismo tiempo, las instituciones locales fortalecieron su forma de trabajar para atender con perspectiva de género estos casos y eliminar obstáculos que impedían que mujeres y niñas accedieran a justicia y protección.

Con el apoyo de ONU Mujeres, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) actualizó el **Protocolo de atención consular para personas víctimas de violencia de género**, para que los consulados de México en el exterior brinden una atención más clara, sensible y alineada con estándares nacionales e internacionales en igualdad y derechos humanos.

9. Mujeres: agentes clave en la construcción de paz



En alianza con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), ONU Mujeres impulsó espacios de **diálogo con mujeres indígenas y afromexicanas** para identificar avances y desafíos, y convertir sus propuestas en recomendaciones concretas para fortalecer políticas públicas que respondan a sus realidades y contextos, incorporando sus aportaciones de manera directa en los procesos institucionales de toma de decisiones.

De igual forma, bajo el liderazgo de la Secretaría de las Mujeres y con el apoyo de ONU Mujeres, el encuentro **“Tejiendo Redes entre Gobierno y Sociedad Civil”** reunió a 188 representantes de organizaciones y colectivas de mujeres para construir prioridades comunes y fortalecer la colaboración entre gobierno y sociedad civil, sentando bases más sólidas para impulsar acciones coordinadas y con resultados concretos en favor de los derechos de mujeres y niñas en el país.



En colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de la Marina, trabajamos para promover y fortalecer el liderazgo de las mujeres en todas las esferas de construcción y mantenimiento de la paz, incluyendo su participación en operaciones de paz de las Naciones Unidas.



10. Alianzas estratégicas para promover la igualdad sustantiva

A nivel nacional, el 21 de julio, **ONU Mujeres y la Secretaría de las Mujeres del Gobierno de México firmaron un convenio de colaboración** para fortalecer la política nacional de igualdad sustantiva. La alianza prioriza la consolidación del Sistema Nacional y Progresivo de Cuidados, el seguimiento a las recomendaciones del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la promoción de un cambio cultural hacia la igualdad y la construcción de un país paritario y libre de violencias.

El acuerdo consolida una ruta de trabajo técnico e institucional en un momento histórico para el país, bajo el liderazgo de la primera Presidenta de México.

Junto con el **Grupo Asesor de Sociedad Civil (GASC)** de ONU Mujeres, se promovió la participación de organizaciones de mujeres en espacios de diálogo con autoridades y representantes de sociedad civil, tanto a nivel nacional como en espacios regionales y multilaterales, fortaleciendo la inclusión de sus voces en distintos espacios de toma de decisiones.





A través de la **Mesa de Cooperación Internacional para la Igualdad de Género**, mecanismo de diálogo copresidido por la Embajada de Australia y la Embajada de la República Oriental del Uruguay en México, que reúne a representantes de más de 20 Embajadas y Agencias de Cooperación Internacional para el Desarrollo, se continuaron promoviendo los espacios de diálogo y coordinación entre la cooperación internacional, autoridades federales y locales y organizaciones de mujeres y de sociedad civil, para promover los derechos de las mujeres, con foco particular durante 2025 en la autonomía económica de las mujeres indígenas y afroamericanas.

ONU Mujeres México fortaleció su trabajo conjunto con instituciones académicas reconocidas como

la Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**), El Colegio de México (**COLMEX**) y El **Instituto Matías Romero**. Estas alianzas permitieron desarrollar y difundir información y estudios sobre temas clave como género, cambio climático y sistemas de cuidados, con el objetivo de aportar datos y propuestas que ayuden a construir políticas públicas más justas.

También, desde ONU Mujeres se impulsó **COLABORATORIA** para la Gobernanza Feminista, un espacio promovido por **FLACSO**, que reúne personas académicas, activistas, funcionarias públicas de diferentes latitudes y generaciones, en una plataforma común de encuentro, diálogo y aprendizaje.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



En 2025, México alcanzó **337 empresas** firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (**WEPs**), un conjunto de siete lineamientos internacionales que guían a las empresas para integrar la igualdad de género en su gestión. Estos principios promueven liderazgo comprometido al más alto nivel, igualdad de oportunidades y remuneración, entornos laborales libres de violencia y discriminación, desarrollo profesional para las mujeres, cadenas de suministro inclusivas y acciones a favor de la igualdad en la comunidad. Este crecimiento refleja un avance sostenido del sector privado hacia prácticas empresariales más justas y responsables.

#UNSTEREOTYPE
ALLIANCE



Unstereotype Alliance es una iniciativa global liderada por ONU Mujeres que articula a empresas, agencias y marcas para transformar estructuralmente la industria de la publicidad, eliminando estereotipos dañinos y promoviendo representaciones más inclusivas, diversas e igualitarias desde la concepción creativa de las campañas y la comunicación en las empresas.

Con presencia en 12 capítulos nacionales y más de **240 integrantes a nivel mundial**, el capítulo México, segundo en América Latina, se ha consolidado como una plataforma estratégica de incidencia que reúne a actores clave como **Unilever, Diageo, Danone, Publicis Groupe, PepsiCo, AVE, UNICEF**, entre otros, comprometidos con impulsar narrativas responsables que reflejen de manera progresiva a mujeres y hombres en roles no tradicionales tanto en el hogar como en el ámbito laboral. En 2025, Essity México,



empresa líder en higiene y salud, se sumó a esta alianza, fortaleciendo el compromiso del sector privado con una comunicación que contribuya activamente a la igualdad de género.



Como parte de su estrategia de incidencia en la industria publicitaria, en 2025 ONU Mujeres participó por cuarto año como jurado evaluador en los **Effie Awards México**, integrando la perspectiva de género en la valoración de campañas inscritas en todas las categorías y reconociendo aquellas que rompen con estereotipos y generan impacto positivo en la sociedad. Con ello, la Alianza no solo evalúa y reconoce buenas prácticas, sino que posiciona de manera estratégica la igualdad de género como un estándar de excelencia creativa y reputacional para toda la industria.

11. La igualdad de género al interior de las Naciones Unidas



NACIONES UNIDAS MÉXICO



Cuando ONU Mujeres habla de su mandato de **coordinación interagencial** dentro del Sistema de Naciones Unidas (SNU), se refiere a su papel de liderazgo para que todas las agencias de la ONU trabajen de manera coherente y alineada en favor de la igualdad de género. Así, ONU Mujeres ayuda a que las distintas agencias integren la perspectiva de género en sus programas, eviten duplicar esfuerzos y sumen capacidades para lograr un mayor impacto en la vida de mujeres y niñas. Esta perspectiva se transversaliza en todas las esferas de resultados del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible en México.



En 2025, ONU Mujeres consolidó su valor agregado dentro del SNU en México al ejercer un liderazgo efectivo en la **coordinación interagencial** de género. Al copresidir el Grupo Temático de Género e impulsar mecanismos de rendición de cuentas como el **UNCT-SWAP Gender Scorecard**, fortaleció estándares comunes y elevó la calidad de la integración de la perspectiva de género en todo el Sistema.

En el marco de **Beijing +30**, conmemoración de los 30 años de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, el acuerdo global más amplio para garantizar los derechos de todas las mujeres y niñas, ONU Mujeres coordinó con agencias del SNU una estrategia interagencial para renovar y visibilizar estos compromisos frente a desafíos actuales como la desigualdad digital, la crisis climática y la violencia de género. A través de contenidos conjuntos alineados con las 12 esferas de especial preocupación, se promovieron acciones coordinadas para acelerar avances en liderazgo, autonomía económica, erradicación de la violencia y participación de las juventudes, fortaleciendo una voz común del Sistema de la ONU en favor de la igualdad de género.

En coliderazgo con UNFPA y junto con Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ONU Mujeres articuló el **Grupo de Resultados sobre Igualdad e Inclusión**, asegurando que prioridades estratégicas como los cuidados, la reducción de la pobreza y la igualdad sustantiva se incorporaran de manera transversal en el Marco de Cooperación y en la agenda interagencial, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Naciones
Unidas



Construyendo
nuestro futuro
en conjunto



Con UNFPA se lideraron mesas técnicas sobre violencia digital que alimentaron la construcción de un Plan de Acción Nacional; con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), se fortalecieron capacidades estadísticas en América Latina para medir el feminicidio con datos comparables; y junto con la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), se amplió la protección a mujeres y niñas en movilidad humana, facilitando atención con enfoque de género a más de 6,000 personas. Asimismo, en coordinación con el Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU), se colideró parte de la estrategia conmemorativa del **80° aniversario de la ONU**, reafirmando y posicionando el papel estratégico y esencial del multilateralismo en el contexto internacional actual, particularmente frente a la crisis global y al avance de corrientes conservadoras a nivel mundial.

12. Visibilizar brechas y desigualdades: estadísticas de género



Los datos y estadísticas de género son fundamentales para mostrar desigualdades, diseñar políticas efectivas y medir avances hacia la igualdad, asegurando que se atiendan las necesidades de todas las personas.

En este marco, el Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEg), una iniciativa conjunta con el INEGI dentro del Programa Global de ONU Mujeres “Las Mujeres Cuentan”, trabaja para fortalecer alianzas y mejorar la calidad y el uso de información confiable sobre igualdad de género.



En 2025, a través del CEEg, se fortalecieron estándares y capacidades institucionales para integrar la perspectiva de género en las estadísticas oficiales. Asimismo, se impulsó la implementación del Marco Estadístico para medir el homicidio de mujeres y niñas por razones de género (femicidio/feminicidio) en Ecuador, República Dominicana y Chile, en coordinación con



UNODC. Este esfuerzo mejoró la calidad y el uso de los datos por parte de instituciones policiales, judiciales, forenses y de salud, permitiendo diseñar políticas más efectivas para prevenir, atender y sancionar la violencia contra mujeres y niñas. También, se apoyó al país en el fortalecimiento del reporte del indicador 5.c.1 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que mide la existencia de sistemas para monitorear la igualdad de género y la asignación de recursos públicos para respaldarla.

Durante más de 25 años, el **Encuentro Internacional de Estadísticas de Género** y las Reuniones sobre Uso del Tiempo han consolidado a México como referente regional en la generación y uso estratégico de datos para la igualdad. En su vigésima sexta edición, el Encuentro reunió a **1,190 personas de más de 22 países**, ampliando su alcance internacional y reafirmando su liderazgo bajo el lema “Una década de acción para la igualdad sustantiva y la sociedad del cuidado”.

Estos espacios han fortalecido capacidades técnicas, mejorado la calidad y comparabilidad de la información sobre cuidados, autonomía económica, violencia contra las mujeres y cambio climático, y han incidido directamente en la formulación de políticas públicas basadas en evidencia.

13. Transformando narrativas, percepciones y normas sociales, a través de la comunicación

Para **ONU Mujeres en México**, la comunicación estratégica es una visión para acelerar el logro de la igualdad sustantiva y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas. Es el puente que conecta la evidencia con la acción, que desafía estereotipos y normas sociales discriminatorias, y que moviliza a gobiernos, sector privado, academia, medios y sociedad civil para cumplir los compromisos internacionales en materia de derechos de las mujeres.

Al posicionar resultados que transforman vidas y al incidir en narrativas públicas, la comunicación fortalece el impacto del mandato institucional y contribuye a transformaciones estructurales hacia sociedades más justas, inclusivas e igualitarias.

En 2025, esta visión se tradujo en las siguientes campañas e iniciativas de alto impacto:



Una comunidad digital que impulsa la igualdad de género



221,261*



113,960*



145,299*



49,747*



45,887*

Nuevo canal de WhatsApp



2,102*

* Total de seguidores/as

Más de **3,000** menciones en medios de comunicación

Encuétranos y síguenos en todas las plataformas como

@onumujeresmx
ONU Mujeres México

Voces que inspiran y transforman la igualdad

Trabajar de la mano con artistas, Embajadoras de Buena Voluntad, voceras/os y aliados permite a ONU Mujeres trascender las audiencias tradicionales y conectar con públicos no cautivos que no naturalmente interactúan con el discurso institucional o técnico de la agenda de igualdad.

Las figuras públicas aportan legitimidad social, capacidad de amplificación y poder narrativo, convirtiendo mensajes y llamados complejos en conversaciones accesibles, emocionales y culturalmente relevantes.

Su influencia en medios, plataformas digitales y espacios de entretenimiento expande exponencialmente el alcance orgánico, fortalece el posicionamiento de la igualdad de género en la agenda pública y moviliza nuevas generaciones, sectores privados y comunidades diversas hacia el compromiso activo con los derechos de las mujeres y las niñas.

Actualmente, contamos con tres Embajadoras de Buena Voluntad: Ximena Sariñana, Marion Reimers y Karla Souza; cuatro voceras: Eréndira Ibarra, Mabel Cadena, Magos Herrera y Fernanda Castillo; y tres voceros: Erik Hayser, Alfonso Dosal y Diego Alfaro. Con su colaboración estratégica, logramos amplificar nuestros mensajes en redes sociales e impactar a más de 25 millones de personas, fortaleciendo el alcance y la incidencia pública de la agenda de igualdad.

5

8M

Día Internacional de las Mujeres

Para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres 2025, ONU Mujeres impulsó la campaña “Por y para todas las mujeres y niñas: derechos, igualdad y empoderamiento”, que promovió acciones para avanzar en la eliminación de la violencia, el reconocimiento de los cuidados, la paridad, el empoderamiento económico, la inclusión tecnológica y la acción climática.



Con el apoyo de Embajadoras de Buena Voluntad y voceras, durante una semana, fue expuesta diariamente a **4 millones de personas** a través de 576 pantallas del **Metro de la Ciudad de México**, generó **2 millones de visualizaciones en redes sociales** y obtuvo **364 menciones en medios de comunicación**.

LA IGUALDAD DE GÉNERO



ONU Mujeres México • Siguiendo



LO QUE PASA EN EL MUNDO VIRTUAL,
IMPACTA DE MANERA REAL.



ES REAL

#ES VIOLENCIA DIGITAL

INFÓRMATE, DETECTA, DENUNCIA

ESVIOLENCIADIGITAL.COM



Gobierno de México

Mujeres
Secretaría de las Mujeres



#LEY OLIMPIA

defensoras digitales



SOULNET



En el marco del **25 de noviembre**, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, y de los **16 Días de Activismo**, ONU Mujeres implementó la campaña **"Es Real. #EsViolenciaDigital"** con el objetivo de generar conciencia sobre la violencia digital contra las mujeres; visibilizar sus impactos; cuestionar su normalización e informar para detectar y denunciar esta forma de violencia. La campaña partió del reconocimiento de que **la violencia digital es real**, lo que ocurre en el entorno virtual tiene consecuencias en la vida cotidiana, e incluyó una serie de videos sobre sus distintas manifestaciones, así como sobre la **manósfera** como un factor que impulsa la misoginia en línea y los ataques coordinados contra mujeres.



La Representante de ONU Mujeres en México, **Moni Pizani Orsini**, participó en la conferencia matutina de la Presidenta **Claudia Sheinbaum**, reiterando el compromiso del Sistema de las Naciones Unidas de acompañar al Estado mexicano en la erradicación de todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas.



La campaña se realizó con el apoyo de AECID y en coordinación con el Gobierno de México, a través de la Secretaría de las Mujeres, las oficinas de ONU Mujeres en Colombia y Ecuador, organizaciones de la sociedad civil y el Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG), fortaleciendo una respuesta multiactor para prevenir esta forma de violencia.

Es Real. #EsViolenciaDigital movilizó a 79 figuras públicas como voces principales, incluyó el lanzamiento de una canción de la activista mexicana Prania Esponda y el sitio esviolenciadigital.com, además de un evento de lanzamiento para amplificar el posicionamiento del mensaje.

Alcance e impacto de la campaña:



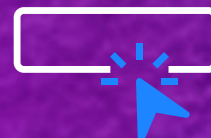
Más de 25 millones

de personas alcanzadas en redes sociales.



Más de 38 millones

de visualizaciones generadas en redes sociales.



Más de 420 mil

interacciones registradas en redes sociales.



1,536

conversaciones

iniciadas por el chatbot OlimpIA, a través del sitio oficial de la campaña, que registró 786 mil visitas.



635

menciones

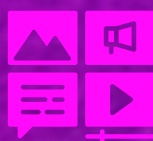
en medios de comunicación de México, Colombia y Ecuador.



21

entrevistas

con los medios de comunicación más importantes del país.



Exposición diaria de

3.4 millones

de personas durante dos semanas, a través de 576 pantallas en 70 estaciones del Metro de la Ciudad de México.



Más de medio millón

de personas expuestas a la campaña en 20 centros comerciales de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y el Estado de México.

BEIJING+30 México en la agenda global de igualdad



En el marco del 30° aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, se implementó una estrategia de comunicación robusta en coordinación con agencias del Sistema de las Naciones Unidas en el país, alineada con sus respectivos mandatos y estratégicamente vinculada a las 12 esferas de especial preocupación de Beijing, para posicionar estas prioridades en el debate público.



Este enfoque coordinado permitió posicionar de manera conjunta las prioridades de igualdad de género en el debate público, destacando tanto los avances alcanzados como los desafíos persistentes tres décadas después de su adopción.

La estrategia trascendió la colaboración interagencial e incluyó el involucramiento de contrapartes gubernamentales, medios de comunicación y actores clave de la agenda pública, ampliando así el alcance y la incidencia de la labor de promoción. A través de contenidos temáticos, entrevistas y testimonios de mujeres que participaron en Beijing 1995 y que hoy ocupan posiciones de liderazgo en la sociedad civil, la cooperación internacional, el gobierno y la academia, se logró conectar el legado histórico con los retos actuales.



CATRINAS POR LA IGUALDAD



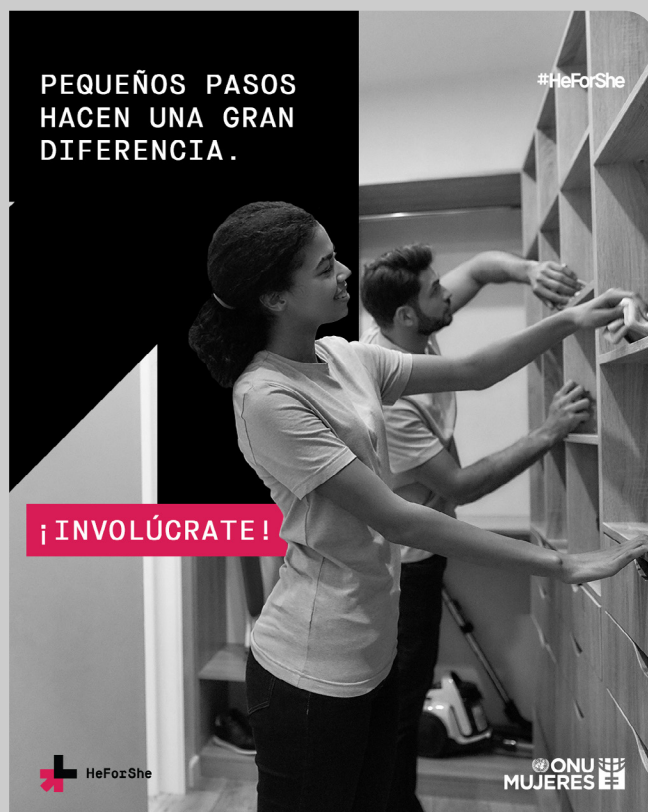
Este proceso incluyó la iniciativa **Catrinas por la Igualdad**, en el desfile denominado “Mega Procesión de las Catrinas 2025”, que reunió a más de **18 mil personas voluntarias** y fue acompañada por **más de 2 millones de asistentes** en la Ciudad de México, una acción que unió arte, tradición y activismo para visibilizar la igualdad de género como parte de la identidad cultural mexicana.





HeForShe es el movimiento global de ONU Mujeres que convoca a hombres y niños a asumir un papel activo en la construcción de la igualdad de género. En 2025, ONU Mujeres México impulsó esta iniciativa mediante una estrategia robusta de contenidos en redes sociales para sensibilizar y movilizar a audiencias diversas, posicionando la corresponsabilidad como un principio clave para erradicar la violencia y la desigualdad.

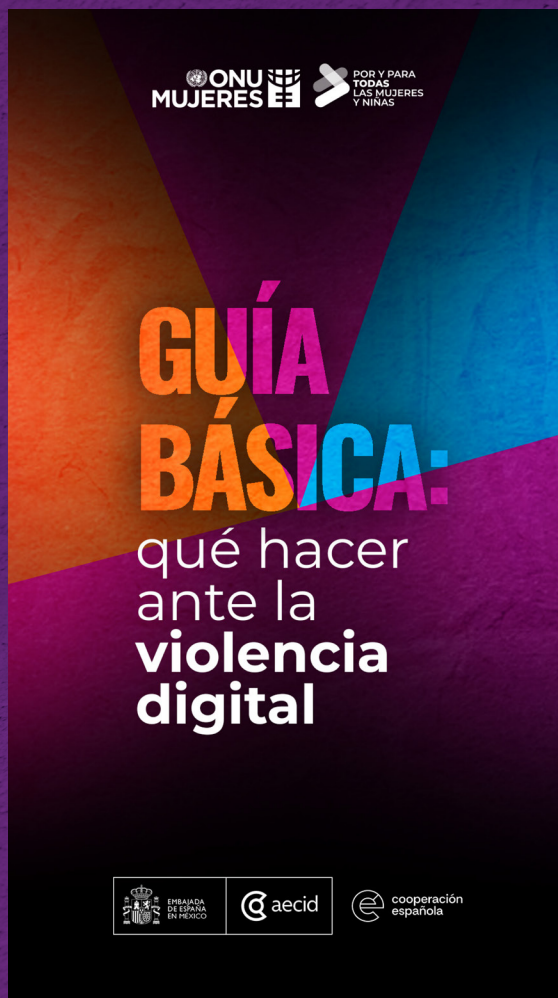
La campaña alcanzó a +350 mil personas y contó con la participación de vocerías y personas aliadas estratégicas, incluidas figuras públicas que amplificaron el mensaje y reforzaron la idea central: la igualdad no es un asunto exclusivo de las mujeres, sino una responsabilidad compartida de toda la sociedad.



14. Nuevas publicaciones



Violencia Digital
contra las mujeres y
las niñas

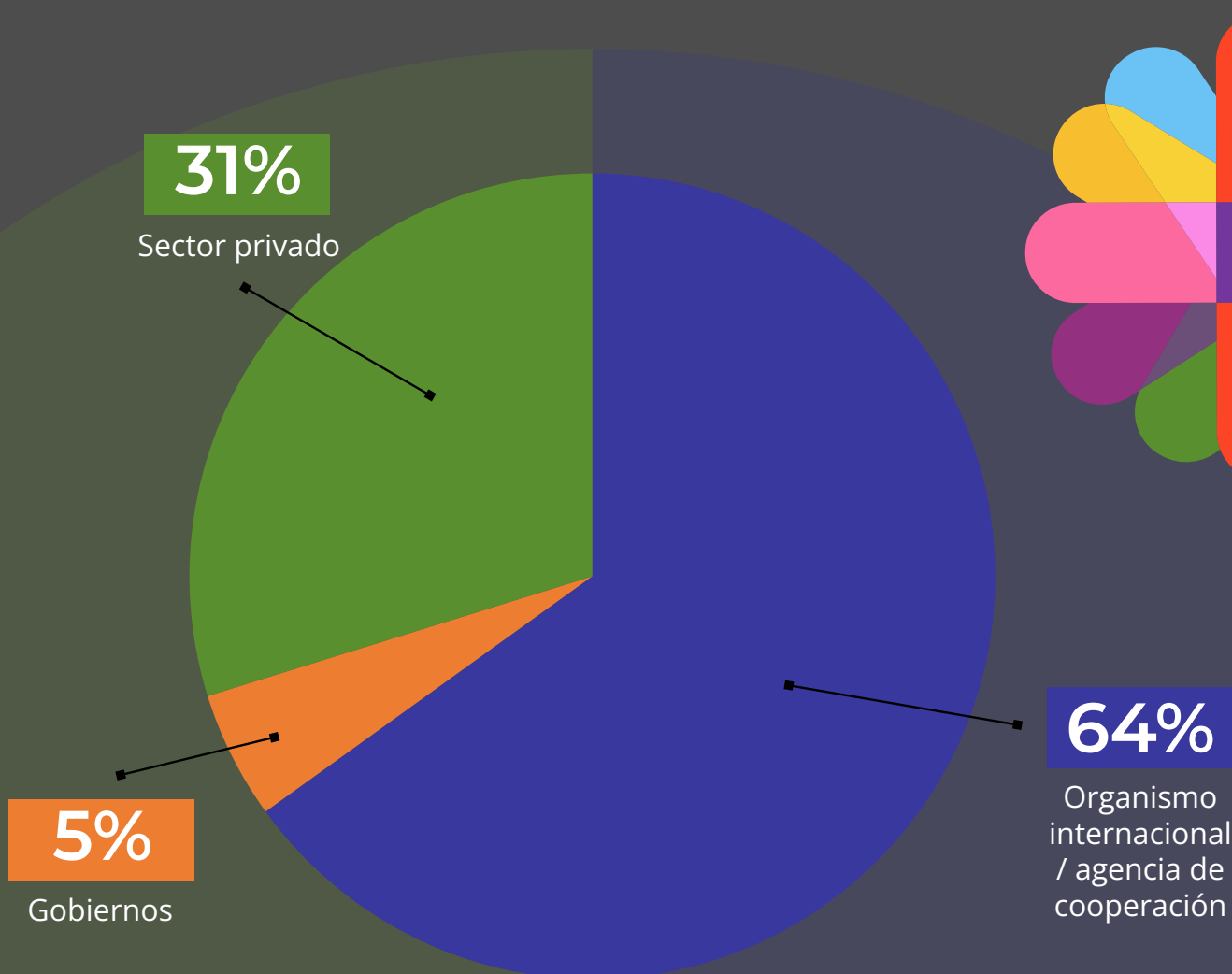


Guía básica: qué
hacer ante la
violencia digital

15. Transparencia y rendición de cuentas

La igualdad de género se impulsa a través del trabajo conjunto. Este informe presenta las acciones desarrolladas por ONU Mujeres México durante 2025 y las contribuciones que acompañaron su implementación.

Alcanzar resultados transformadores en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres solo es posible mediante alianzas estratégicas con diversas entidades y organizaciones. En 2025, la Oficina de ONU Mujeres en México implementó recursos de 11 iniciativas. Del financiamiento total, el 64% provino de organismos internacionales y agencias de cooperación, mientras que el 30% fue aportado por empresas del sector privado.



16. ¿Con quiénes trabajamos?

AUTORIDADES FEDERALES



Mujeres
Secretaría de las Mujeres



RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

INEGI



INPI
INSTITUTO NACIONAL
DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS



SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO

INE
Instituto Nacional Electoral



SEMARNAT
SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Economía
Secretaría de Economía



**SECRETARIADO
EJECUTIVO**
DEL SISTEMA NACIONAL
DE SEGURIDAD PÚBLICA

AUTORIDADES LOCALES



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
MÉXICO



ESTADO DE
MÉXICO
¡El poder de servir!



**IGUALDAD
E INCLUSIÓN**
CABINETE DE IGUALDAD
PARA TODAS LAS PERSONAS



MUJERES
SECRETARÍA DE LAS
MUJERES



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

Mujeres
Secretaría de las Mujeres



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO



SEDECO
GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



**Igualdad Sustantiva
entre Mujeres y Hombres**

Mecanismos para el Adelanto
de las Mujeres (MAM)

Comité Técnico Especializado de Información
con perspectiva de Género (CTEIPG)



**ONU
MUJERES**





**NACIONES
UNIDAS**



ONU
programa para el
medio ambiente



GRUPO BANCO MUNDIAL

unicef para cada infancia

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



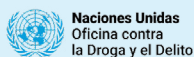
Organización
Mundial de la Salud
Región de las Américas



**NACIONES UNIDAS
DERECHOS HUMANOS**
OFICINA DEL ALTO COMISIONADO



**Pacto Global
Red México**



UNODC

United Nations Office on Drugs and Crime



unesco



**VOLUNTARIOS
ONU**



FLACSO



**Tecnológico
de Monterrey**

FUNDACIONES

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**



SECTOR PRIVADO



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS



WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES

DIAGEO

SOCIEDAD CIVIL



Grupo asesor de
la Sociedad Civil
ONU Mujeres
México



#LEY OLIMPIA

defensoras
digitales

ONU
MUJERES

17. Agradecimientos



Los avances de ONU Mujeres México en 2025 fueron posibles gracias al trabajo conjunto con instituciones, organizaciones y personas comprometidas con la igualdad de género y los derechos de las mujeres y las niñas. Este informe refleja alianzas basadas en la cooperación y la corresponsabilidad. Agradecemos a las instituciones del Estado mexicano, a la sociedad civil, a las agencias del Sistema de las Naciones Unidas, a la cooperación internacional, al sector privado, a la academia y a las personas aliadas que contribuyeron a impulsar cambios sostenibles hacia un México más justo e igualitario.

INFORME PÚBLICO ANUAL 2025



@ONUMujeresMX



onumujeresinformesanuales.mx